

Hozzáadott Helyi Érték Díj

Pályázati kiírás

2017.

I. A Hozzáadott Helyi Érték Díj koncepciója

A Hozzáadott Helyi Érték Díj (a továbbiakban: HHÉD) **küldetése**, hogy jogi formától függetlenül, elismerje azokat a társadalmi vállalkozásokat, amelyek termékeikkel, szolgáltatásaikkal sikerrel vesznek részt a helyi közösség szükségleteinek kielégítésében, a munkanélküliség felszámolásában; továbbá a vállalkozói és a szociális értékek innovatív alkalmazásával segítik a közösség fejlesztését. A díj értékeli és erősíti a fenntartható társadalmi vállalkozások piaci jelenlétét és szerepét, hogy azok mielőbb a for-profit szféra megbízható partnereivé váljanak. Az elmúlt évek legjobb társadalmi vállalkozásai közül már jónéhányan részesei lehettek ennek az elismerésnek.

A versenyképes és fenntartható szociális gazdaság megteremtése szempontjából elengedhetetlen, hogy a társadalmi vállalkozások a gazdaság integrált szereplőivé váljanak. Az ehhez szükséges feltételek megteremtésében a for-profit szféra szereplőinek is jelentős szerepe és felelőssége van. Ezért a Hozzáadott Helyi Érték Díj 2017-től szeretné elismerni azokat a társadalmilag felelős KKV-kat, hazai és multinacionális nagyvállalatokat, amelyek termékek és szolgáltatások vásárlásával, befektetőként (pénzügyi vagy egyéb forrással) segítették a társadalmi vállalkozások stabilitását, növekedési pályára lépését, a foglalkoztatási gondok fenntartható megoldását. Az OFA Nonprofit Kft. 2017-ben a HHÉD pályázat keretében megalapítja a *társadalmi vállalkozások felelős támogatója* - CSR díjat és várja a támogatók jelentkezését vagy az érintett támogatottak javaslatait.

A bemutatott indokok alapján, továbbá a hazai és külföldi példákat átgondolva jelen HHÉD pályázat **célja:**

- hogy **bemutassa** a sikeresen működő társadalmi vállalkozásokat
- azokat **a feltételeket, amelyek** a társadalmi vállalkozások növekedéséhez, **fenntartható működéséhez szükségesek**
- hogy **a jó gyakorlatokkal ösztönözze** azok **fejlődését**,
- a társadalmi vállalkozások közösségfejlesztő szerepének díjazásával **kifejezze a társadalom elismerését** mindazoknak, **akik a munka és a jövedelem mellé a sorsformálás élményét is biztosítják tagjaiknak, dolgozóiknak és környezetüknek**,
- hogy a média nyilvánosság biztosításával **hozzájáruljon a sikeresen működő társadalmi vállalkozások széleskörű megismertetéséhez**, elismeréséhez, bátorítsa a hasonló vállalkozások létrejöttét
- elismerje a for-profit vállalkozások felelős, partneri tevékenységét (CSR díj).

A Hozzáadott Helyi Érték Díj által elismert tevékenységek:

A társadalmi vállalkozások -ahogy azt korábban **bemutattuk**- sokféle tevékenységet végeznek, illetve számos szervezeti formában működhetnek.

OFA Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2900, Fax: +361 555-2929
E-mail: piactars@ofa.hu

A tevékenységek és a vállalkozások jogi háttérének sokfélesége ellenére is van megoldás a díj feltételrendszerének normatív, és következetes kialakítására. A díj egyik kulcsszempontja a fenntarthatóság, amelynek kiindulópontja a tevékenységek társadalmi hasznossága. A hasznosság és a profitabilitás egyszerűbb termékeknél és szolgáltatásoknál rövid; bonyolult innovációknál hosszabb távon, a piacon dől el. Tapasztalataink alapján a társadalmi vállalkozásoknál termelés és szolgáltatás vagy ezek kombinációja jelenti az árbevétel alapját. De eredményeik csak akkor válnak ismertté és elismertté, ha a vállalkozás befogadó környezetében élők is azok hasznélvezőjévé válhatnak. Ezért érték számunkra is a közvetlen és tágabb környezetre, a társadalomra gyakorolt hatás.

I.1. Díjkategóriák- a díjazás szempontjai

A Hozzáadott Helyi Érték Díjra a helyi, regionális vagy országos tevékenységek és kezdeményezések elismeréseként **négy kategóriában lehet pályázni:**

1. A legjobb termék előállító Hozzáadott Helyi Érték Díj-ra azok a társadalmi vállalkozások jelentkezhetnek, amelyek az éves árbevételük legalább 60 %-át a vállalkozási és szociális értékek összehangolásával előállított termékek értékesítéséből nyerik és tevékenységük a közösségi média révén vagy más módon ismert, elismert és ellenőrizhető a helyi közösség számára. Előnyt élveznek azok a pályázók, akik a termék előállítása során igazoltan helyben lakó munkaerővel és helyben előállított nyersanyagok felhasználásával dolgoznak.

2. A legjobb szolgáltató Hozzáadott Helyi Érték Díjra azok a társadalmi vállalkozások jelentkezhetnek, amelyek éves árbevételük legalább 60%-át saját termelői vagy humán szolgáltatásból nyerik, akár a termelőmunka kiegészítéseként, és tevékenységük a közösségi média révén vagy más módon ismert, elismert és ellenőrizhető a helyi közösség számára.

3. A legjobb közösségfejlesztő Hozzáadott Helyi Érték Díjra azok a társadalmi vállalkozások jelentkezhetnek, amelyek a „változások előrevívői” a helyi közösségfejlesztésében, a hátrányos helyzetű társadalmi és munkavállalói csoportok foglalkoztatásra és önfoglalkoztatásra képessé tételében, e csoportok önbecsülésének növelésében, és tevékenységük a közösségi média révén vagy más módon ismert, elismert és ellenőrizhető a helyi közösség számára.

Erre a díjra azok **is** pályázhatnak, akik a legjobb termék előállító vagy szolgáltató díjra is jelentkeztek.

4. A társadalmi vállalkozások felelős támogatója -CSR Díjra azok a for-profit vállalkozások, befektetők és pénzügyi intézetek jelentkezhetnek vagy javasolhatók, amelyek termékek és szolgáltatások vásárlásával, megbízásokkal, **közös projektekkel** segítettek és segítenek a társadalmi vállalkozások üzleti céljainak és tervezett társadalmi hatásainak elérésében, vagy pénzügyi

forrásokat biztosítottak a fejlődésükhöz. A felsoroltak -a támogatott társadalmi vállalkozás ajánlásával- maguk is pályázhatnak a díjra.

2017-ben a pályázatok beadásához szükséges és elégséges egy nullszaldós mérleg csatolása.

A pályázók által benyújtott pályázatok elbírálása pontozással történik.

I.2. A pályázatok kötelező tartalma, elérhető pontszámok

I. 2.1. Legjobb termék előállító Hozzáadott Helyi Érték díj

1. A társadalmi vállalkozás bemutatása:

- alakulása, a tagok összetétele,
- a menedzsment szakképzettsége, tapasztalata,
- a profilt megalapozó piackutatás eredményei,
- az induláskor megfogalmazott sikerkritériumok, az azóta elért eredmények, a legfontosabb fordulópontok bemutatása,
- a döntéshozatal működése,
- az előállított termékek, és azok versenyelőnyeinek bemutatása,
- a társadalmi vállalkozás által alkalmazott kommunikációs eszközök és módszerek, amelyek a tevékenységét a környezet számára ismertté, elismertté és ellenőrizhetővé tették.

Összesen: 20 pont a társadalmi vállalkozás megalapozottságát bizonyító piackutatási adatok, a működés és menedzsment, továbbá a termékek versenyelőnyének, a termékek és a vállalkozás ismertségének leírt bizonyítékai alapján.

2. Annak leírása, hogy a társadalmi vállalkozás tevékenysége hogyan hatott a helyi gazdaságra:

- milyen, korábban kielégítetlen szükségletekre sikerült megoldást találni, milyen korábbi tradíciókat sikerült feléleszteni,
- hogyan alakult az alkalmazotti létszám, ezen belül a hátrányos helyzetű munkavállalók aránya,
- a foglalkoztatás formái (teljes-és részmunkaidő, rugalmas megoldások) bemutatása,
- az elért jövedelmek, jóléti juttatások bemutatása,
- Milyen, a munkaerőpiaci integrációt segítő képzések voltak, és ezek hogyan hasznosultak a vállalkozás életében, munkájában, illetve a nyílt munkaerő-piacon: a képzettek elhelyezésének és munkavállalásuk időtartalmának alakulása.

Összesen 20 pont: 5 fő foglalkoztatottig 12 pont jár, e felett foglalkoztatottanként 1 pont max. 18 pontig (tehát 11 fő foglalkoztatottal lehet elérni a maximális pontot, további

foglalkoztatottakért nem jár pont); további két plusz pont jár, ha a munkavállalók között van hátrányos helyzetű foglalkoztatott is.

3. Piaci helyzet:

- az értékesítés árbevételének alakulása az elmúlt egy évben (ahol lehetséges, korábbról) ami bizonyítja, hogy a termék előállítás folyamatos, megfelelő minőségű,
- az értékesítési csatornák bemutatása,
- a legfontosabb megrendelők bemutatása, megrendeléseik aránya az összes árbevételen belül,
- az értékesítés földrajzi kiterjedése,
- az előállított termékkel kapcsolatban két vagy több, különböző vásárlói referencia, vagy más olyan bizonyíték csatolása, amely igazolja az igénybe vevő elégedettségét.

Összesen: 25 pont

4. A társadalmi vállalkozás jövőképe:

- a következő egy-három évre vonatkozó üzleti elképzelések bemutatása, amelyek alátámasztják a folytatást, a fenntarthatóságot, a vállalkozás életképes működését,
- a társadalmi vállalkozás által előállított termékek jövőbeni versenyképessége a megrendelések és a piackutatások alapján,
- következő egy évre vonatkozó -minél konkrétabb-üzleti elképzelések bemutatása:
- potenciális megrendelők, beszállítók számának alakulása,
- A társadalmi vállalkozás SWOT elemzése és akcióterve a kockázatok és gyengeségek megoldására tett javaslatok,
- milyen marketing eszközök használatát tervezik a következő évben értékesítésük előmozdításához
- a társadalmi vállalkozás következő 3 évre vonatkozó üzleti elképzeléseinek bemutatása.

Összesen: 25 pont

5. A vállalkozás által alkalmazott innovatív megoldások felsorolása, és ajánlása más társadalmi vállalkozásoknak. 5 pont

6. Egy vezetői összefoglaló arról, hogy miért a pályázó nyerje a díjat. 5 pont

OFA Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2900, Fax: +361 555-2929
E-mail: piactars@ofa.hu

I.2.2. A legjobb szolgáltató Hozzáadott Helyi Érték Díj

1. A nyújtott termelő és humán szolgáltatások, és -amennyiben van ilyen- a kiegészítő tevékenységek és versenyelőnyeik bemutatása:

- a társadalmi vállalkozás alakulása, a tagok összetétele,
- a menedzsment szakképzettsége, tapasztalata,
- a profilt megalapozó piackutatás eredményei,
- az induláskor megfogalmazott sikerkritériumok, az azóta elért eredmények, a legfontosabb fordulópontok bemutatása,
- A döntéshozatal működése,
- a nyújtott szolgáltatások, vegyes profil esetén az előállított termékek, és azok versenyelőnyeinek bemutatása,
- a társadalmi vállalkozás által alkalmazott kommunikációs eszközök, és módszerek, amelyek a tevékenységét a környezet számára ismertté, elismertté és ellenőrizhetővé tették.

Összesen: 20 pont a társadalmi vállalkozás megalapozottságát bizonyító piackutatási adatok, a működés és menedzsment, továbbá a termékek versenyelőnyének, a termékek és a vállalkozás ismertségének leírt bizonyítékai alapján

2. Annak leírása, hogy a társadalmi vállalkozás tevékenysége hogyan hatott a helyi gazdaságra: (munkaerőpiaci integrációt segítő képzés, foglalkoztatás, jövedelmek, stb.)

- milyen, korábban kielégítetlen szükségletekre sikerült megoldást találni, milyen tradíciókat sikerült feléleszteni,
- hogyan alakult az alkalmazotti létszám, ezen belül a hátrányos helyzetű munkavállalók aránya,
- a foglalkoztatás formáinak (teljes-és részmunkaidő, rugalmas megoldások) bemutatása,
- az elért jövedelmek, jóléti juttatások bemutatása,
- Milyen, a munkaerőpiaci integrációt segítő képzések voltak, és ezek hogyan hasznosultak a vállalkozás életében, munkájában, illetve a nyílt munkaerő-piacon: a képzettek elhelyezésének és munkavállalásuk időtartalmának alakulása.

Összesen: Összesen 20 pont: 5 fő foglalkoztatottig 12 pont jár, e felett foglalkoztatottanként 1 pont max. 18 pontig (tehát 11 fő foglalkoztatottal lehet elérni a maximális pontot, további

foglalkoztatottakért nem jár pont); további két plusz pont jár, ha a munkavállalók között van hátrányos helyzetű foglalkoztatott is.

3. Piaci helyzet:

- az értékesítés árbevételének alakulása az elmúlt egy évben (ahol lehetséges, korábbról) ami bizonyítja, hogy a szolgáltatás folyamatos, megfelelő minőségű,
- az értékesítési csatornák bemutatása,
- a legfontosabb megrendelők bemutatása, megrendeléseik aránya az összes árbevételen belül,
- az értékesítés földrajzi kiterjedése,
- a nyújtott szolgáltatással kapcsolatban két vagy több, vásárlói referencia, vagy más olyan bizonyíték csatolása, amely igazolja az igénybe vevő elégedettségét.

Összesen: 25 pont

4. A társadalmi vállalkozás jövőképe:

- a következő egy-három évre-vonatkozó üzleti elképzelések bemutatása, amelyek alátámasztják a folytatást, a fenntarthatóságot, a vállalkozás életképes működését
- a társadalmi vállalkozás által nyújtott szolgáltatások jövőbeni versenyképessége a megrendelések és a piackutatások alapján,
- a következő egy évre vonatkozó -minél konkrétabb- üzleti elképzelések bemutatása:
- potenciális megrendelők, beszállítók számának alakulása,
- A társadalmi vállalkozás SWOT elemzése és akcióterve a kockázatok és gyengeségek megoldására tett javaslatok,
- milyen marketing eszközök használatát tervezik a következő évben értékesítésük előmozdításához
- a társadalmi vállalkozás következő 3 évre vonatkozó üzleti elképzeléseinek bemutatása.

Összesen: 25 pont

5. A vállalkozás által alkalmazott innovatív megoldások felsorolása, és ajánlása más társadalmi vállalkozásoknak. 5 pont

6. Egy vezetői összefoglaló arról, hogy miért a pályázó nyerje a díjat. 5 pont

I.2.3. A legjobb közösségfejlesztő Hozzáadott Helyi Érték Díj

1. A díjra jelentkező/javasolt társadalmi vállalkozás közösségfejlesztő tevékenységeinek bemutatása

OFA Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2900, Fax: +361 555-2929

E-mail: piactars@ofa.hu

- milyen, korábban kielégítetlen szükségletekre sikerült megoldást találni, milyen tradíciókat sikerült feléleszteni,
- a díjra jelentkező/javasolt társadalmi vállalkozás hogyan vonta be munkájába a helyi közösséget, különös tekintettel a hátrányos helyzetű csoportokra,
- milyen eredményeket értek el,
- történt-e pozitív változás az esélyegyenlőség és a környezeti fenntarthatóság területén,
- hogyan alakult a kiképzett munkaerő száma, milyen képzettségek születtek és azok hogyan hasznosultak,
- hány munkahelyet hoztak létre, és ebből hányat sikerült fenntartani,
- milyen a munkahelyi és más, települési közösségi események, rendezvények segítettek a hátrányos helyzetű csoportok integrációját,
- az életminőség változásának más mutatói.

Összesen: 50 pont

2. Leírja azt az innovatív megoldást, ami a legnagyobb jelentőségű volt a helyi közösség számára, és amit jó gyakorlatként alkalmaznak a jövőben is. 25 pont
3. Bemutatja azokat a kommunikációs eszközöket, eredményeket, amelyek a társadalmi vállalkozás tevékenységét a környezet számára ismertté, elismertté és ellenőrizhetővé tették. 10 pont
4. Közösségfejlesztéssel kapcsolatos javaslatokat fogalmaz meg más társadalmi vállalkozások, települések és közösségek számára. 10 pont
5. Egy vezetői összefoglaló arról, hogy miért a pályázó nyerje a díjat. 5 pont

Ez a pályázat akkor éri el igazán a célját, a társadalmi vállalkozások és sikereik ismertségének javítását, ha az érintettek minél szélesebb köre számára biztosítja az ajánlás lehetőségét.

A *közösségfejlesztési díjra ajánlást adhat* a helyi önkormányzat, az egyház, a helyi és környékbeli civil szervezetek, vállalkozások, továbbá település referencია személyei- és lakossága.

A termékek, szolgáltatások és a tevékenység bemutatása során - korlátozott mennyiségben - minden kategória élhet a fényképes és grafikus illusztráció alkalmazásával.

Az elérhető maximális pontszám: **100 pont**. Az előzetes értékelés során elérendő pontszám: **60 pont**.

A fenntartható működés fontossága alapján mindhárom pályázat értékelése során előnyt jelent, ha a pályázó mérlege pozitív, mérlegfőösszege növekvő.

A pályázat un. rövidlistájára az egyes kategóriákban legmagasabb pontot elért 6 pályázó, azaz összesen 18 pályázó kerül.

I.2.4 Társadalmi vállalkozások felelős támogatója (CSR) díj

A társadalmi vállalkozások felelős támogatója - CSR Díjra azok a for-profit vállalkozások, befektetők és pénzügyi szervezetek jelentkezhetnek vagy javasolhatók, amelyek termékek és szolgáltatások vásárlásával, megbízásokkal segítettek és segítenek a társadalmi vállalkozások üzleti céljainak és tervezett társadalmi hatásainak elérésében, vagy pénzügyi forrásokat biztosítottak a fejlődésükhöz.

A felsoroltak - a társadalmi vállalkozás támogatásával - maguk is pályázhatnak a díjra.

A pályázat tartalmazza:

1. A támogatott társadalmi vállalkozás rövid bemutatását
 - a társadalmi vállalkozás megalakulása, a tagok és dolgozók összetétele,
 - a menedzsment szakképzettsége, tapasztalata,
 - az induláskor megfogalmazott sikerkritériumok, az azóta elért eredmények, a legfontosabb fordulópontok bemutatása
 - a támogatott társadalmi vállalkozás tevékenysége társadalmi jelentőségének, hatásának, eredményének bemutatása. *10 pont*
2. A felelős támogató vállalat/pénzügyi szervezet bemutatását, különös tekintettel a társadalmi vállalkozásokkal kapcsolatos küldetésre: Kérjük, írja le:
 - milyen indíttatás, milyen koncepció vezetett a társadalmi vállalkozásokkal való együttműködéshez? *3 pont*
 - hogyan függ össze a nyújtott támogatás a vállalkozás/pénzügyi szervezet üzleti céljaival, stratégiájával? Mennyiben van összhangban azzal, ha különbözik, akkor ennek mi az oka? *4 pont*
 - Méri-e az együttműködés és támogatás eredményességét, hatásait? Ha igen, hogyan? *3 pont*
 - önként jelentkező vállalatok esetén várjuk az eddigi támogatások részletes felsorolását,- a termék és szolgáltatás vásárlás és/vagy megbízás tartalmának, összegének az együttműködés időtartamának leírását, a társadalmi vállalkozás árbevételére és nyereségére, továbbá a megcélzott társadalmi hatásokra gyakorolt befolyás bemutatását. *10 pont*
 - a társadalmi vállalkozások által javasolt támogatóknál -az előzőekhez hasonlóan – a termék és szolgáltatás vásárlás és /vagy megbízás tartalmának, összegének az együttműködés időtartamának leírása, az árbevételre és nyereségre, továbbá a megcélzott társadalmi hatásokra gyakorolt befolyás bemutatása *10 pont*
 - Pénzügyi befektetők és forrásbiztosítók esetén a forrás célja, nagysága, a

forrásbiztosítás feltételei, a forrás által indukált üzleti eredmény és társadalmi hatás bemutatása. *10 pont* Erre a fejezetre összesen 20 pont adható

3. Jövőbeni elképzelések, a felelős támogató tevékenységgel kapcsolatos legalább hároméves vízió; egyedi támogatás helyett projektszerű megoldások, az eddigi módszer, eszköz kiterjesztése további társadalmi vállalkozásokra, földrajzilag, összecszerűen. *20 pont*

Elérhető pontszám: 50.pont

Jelentkezhetnek, ill. a támogatott társadalmi vállalkozások által javasolhatók: for-profit vállalkozások, befektetők/pénzügyi befektetők, üzleti angyalok, és bankok.

Nem jelentkezhetnek, illetve nem javasolhatók a CSR díjra azok a for-profit vállalkozások, amelyek tulajdonosi szerkezetük azonossága, hasonlósága és a rendszeres napi gazdasági tevékenység alapján a jelölő társadalmi vállalkozással kapcsolt vállalkozásként működnek.

Az OFA Nonprofit Kft. köszönetét fejezi ki az önkormányzatok és a civil szervezetek társadalmi vállalkozásokat támogató tevékenységéért és jelentkezésüket Az Év Felelős Foglalkoztatója” díjra várja. A társadalmi vállalkozások felelős támogatója - CSR Díj hangsúlyozottan a vállalkozások közötti együttműködés fejlesztését és elismerését célozza.

OFA Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2900, Fax: +361 555-2929
E-mail: piactars@ofa.hu

A pályázat rövidlistájára a legmagasabb pontot elért 6 pályázó kerül.

I.3. A díjazható szervezetek köre - a pályázat célcsoportjai

A Legjobb termék előállító, szolgáltató és közösség fejlesztő Hozzáadott Helyi Érték Díj pályázatra azok a Magyarországon bejegyzett társadalmi vállalkozások (nonprofit gazdasági társaságok, szociális szervezetek, egyesületek, alapítványok, egyházi jogi személyek) jelentkezhetnek:

- a) amelyeket 2016. január 1-ig bejegyzett a Cégbíróság,
- b) amelyek legalább egy nullszaldós mérlegű üzleti évvel rendelkeznek,
- c) amelyeknek nincs esedékessé vált és meg nem fizetett adótartozása -ide nem értve a helyi adókat-, valamint járulék, illeték, vagy vámtartozása, együttesen köztartozása.
- d) amelyek nem állnak csőd, felszámolás és végelszámolási eljárás jogerős hatálya alatt, illetve a megszüntetésére irányuló egyéb jogi eljárás vele szemben nem indult vagy nincsen folyamatban.

A legjobb közösségfejlesztői díjra azok a társadalmi vállalkozások jelentkezhetnek, amelyek a helyi közösség ajánlásai és az elért eredmények bemutatása alapján igazolhatóan sokat tettek a közösség fejlesztéséért és megfelelnek az a, b, c, d kritériumoknak.

A CSR díjra for-profit vállalatok, befektetők, üzleti angyalok és pénzügyintézetek javasolhatók a támogatott társadalmi vállalkozások által, illetve a felsoroltak maguk is jelentkezhetnek, a támogatott társadalmi vállalkozás pályázathoz csatolt ajánlásával.

A díj jellege

A Hozzáadott Helyi Érték Díj formatervezett üveg tárgy, amelyre hologramos formában kerül rá a díj neve, átadója és az évszám. A társadalmi vállalkozások felelős támogatója díjon nyertes neve is szerepel.

*A Legjobb termelő, szolgáltató és közösségfejlesztő pályázatok nyertes vállalkozásai kategóriánként **bruttó 150 ezer forint értékű tárgyjutalmat** kapnak.*

A díj fotója vagy annak grafikai megjelenítése megjelenhet a nyertes honlapján, levélpapírján és más arculati eszközein mindaddig, amíg vele szemben a pályázati feltételek 1.3. d) pontjában leírt feltételek nem érvényesülnek.

A pályázaton részt vevő szervezetek, benyújtást követően megszervezett mustrákon mutathatják be termékeiket, szolgáltatásaikat, vállalkozásukat, ahol a látogatók értékelései alapján Közönségdíjban részesülhetnek. A közönségdíj nincs hatással a zsűri végső döntésére.

A díjpályázat szervezője:

Az OFA Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság, a GINOP-5.1.2-15 „PiacTárs” kiemelt projekt keretében.

Területi keretek:

Az OFA Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság a GINOP-5.1.2-15 „PiacTárs” kiemelt projekt keretében 2017-ben immár harmadszor hirdeti meg Hozzáadott Helyi Érték Díj pályázatát, mely a bemeneti kritériumoknak való megfelelés után lehetőséget biztosít az ország társadalmi vállalkozásai számára a pályázatban való részvételre.

I.4. Folyamatleírás

I.4.1. Jelentkezés és határidők

A Hozzáadott Helyi Érték Díj pályázati felületét az OFA Nonprofit Kft. jelenleg működtetett pályázati felületén, a Forrástáron belül alakította ki a kiemelt projekt keretében.

<http://www.forrastar.hu/>

A pályázatra a társadalmi vállalkozások -amelyek még nem regisztráltak- regisztrációt követően, az online felületen keresztül jelentkezhetnek 2017.10.19-től 11.06.12:00 óráig. Előzőleg kérjük, olvassa el a regisztrációs segédletet. (Javasolt böngésző: Internet Explorer vagy Mozilla Firefox.) Belépést követően kérjük, válassza ki a pályázati kategóriák menüpontban, amire pályázni szeretne.

A pályázati adatlapot és a nyilatkozatokat a terjedelmi korlátokat, a maximális karakterszámokat betartva az online felületen kell kiölteni. A kötelező ajánláshoz a letölthető dokumentumok között sablont biztosítunk.

A hiányosan beérkező pályázatok esetén a pályázók az értesítést követő három naptári napon belül pótolhatják a hiányzó dokumentumokat. A jogosultsági feltételeknek való megfelelés ellenőrzésére a benyújtási határidőt, illetve a pályázat beérkezését követően 3 munkanap áll a kiíró rendelkezésére.

Amennyiben pályázata nem érte el a szükséges pontszámot, vagy a formai hiányokat nem pótolta időben és emiatt elutasítottuk azt, pályázatát a benyújtási határidőn belül újból benyújthatja.

Ezután 2017.11.06-15. között megtörténik a pályázatok zsűri általi értékelése, a rövidlistára kerülő pályázók kiválasztása. A pályázók meghallgatására és a bemutatkozási lehetőséget kínáló mustrák megszervezésére várhatóan 2017.11.15-30. között kerül sor.

A pályázatra a társadalmi vállalkozások alapítói, képviselői, vagy ügyvezetői nevezik a pályázókat, így a társadalmi vállalkozások felelős támogatója CSR díj jelöltjeit is. A részvétel feltétele a pályázati feltételek nyilatkozattal történő elfogadása. A társadalmi vállalkozások felelős támogatója CSR díjra önként jelentkezők belépési feltétele a partner társadalmi vállalkozás(ok) támogató levele.

I.4.2. Az eljárás szabályai

A jelentkezők kötelezettségei:

A nyertes és a rövidlistára került társadalmi vállalkozások, valamint a mustrák közönségdíjasai vállalják, hogy részt vesznek a díjkiosztó ünnepségen, illetve, hogy a versenyt követő 12. hónap végéig honlapjukkal és minden lehetséges eszközzel részt vesznek a díj népszerűsítésében.

Adatvédelmi törvény:

Az OFA Nonprofit Kft. a pályázat lebonyolítása során az Adatvédelmi törvény szerint jár el, és garantálja, hogy a pályázók adatai nem kerülhetnek harmadik személyhez. A pályázók jövőképeinek bemutatása során közölt információkat a kiíró minden esetben bizalmasan kezeli az üzleti titok védelme érdekében.

Az adatvédelem biztosítása az értékelésben résztvevők esetén titokvédelmi nyilatkozat aláírását feltételezi.

Személyes adatok felhasználása:

A jelentkezés és a válogatás során a szervezők birtokába került személyes és szervezeti adatokat a kiíró a következő célokra használhatja:

- a) a pályázók azonosítása,
- b) kutatási célok,
- c) a Hozzáadott Helyi Érték Díj népszerűsítése

A jelentkezéssel a szervezők jogot nyernek arra, hogy a jelentkezők adatait a szervezéssel és a díjazással összefüggő célokra felhasználják.

Nyilvánosság biztosítása:

A pályázók meghívást kapnak az OFA Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság kiállításával és vásárral egybekötött díjkiosztó konferenciájára, ahol ünnepélyes keretek között díjaznak az egyes kategóriák nyerteseit. Emellett a pályázó szervezetek lehetőséget kapnak arra, hogy az OFA Nonprofit Kft. GINOP-5.1.2-15 ill. a GINOP 5.1.7. „PiacTárs” kiemelt projektjének honlapján és Facebook oldalán bemutatkozzanak. A rövidlistára került versenyzők a díjátadó konferencián, a sajtótájékoztatón, illetve - a verseny alatt és után- a közösségi média révén kapnak nyilvánosságot. Mindhárom kategória nyertese kap a kiemelt projekt keretében egy promóciós média megjelenési lehetőséget, valamint megjelenhet egy országos jelentőségű vásáron.

I.4.3 Adminisztratív információk

Szerzői jogok:

A pályázatok tartalma csak eredeti lehet, nem tartalmazhat olyan szövegrészeket, amelyek felhasználására a pályázónak nincs engedélye. A copy right megsértése esetén a pályázó kizárható a versenyből.

Jogosultságok:

A jelentkezők kijelentik, hogy megfelelnek a díj feltételeinek, elfogadják a pályázat feltételeit és előírásait, kötelezettséget vállalnak azok betartására. Ezek az előírások nem hoznak létre további kötelezettség vállalást a szervező és a jelentkezők között. A jelentkezők kijelentik,

hogy a Szervezővel és a pályázat más részvevőivel nincs jogvitájuk. Ha a jelentkező helyzetében olyan változás történik, amely érinti a díj elnyerésével kapcsolatos feltételeket, azokat köteles azonnal a szervezők tudomására hozni.

Kártérítés:

Minden jelentkező köteles megtéríteni a szervezőknek okozott károkat, beleértve a copyright megsértéséből adódókat is. A szervezők nem felelnek a jelentkezők által elszenvedett, a verseny során történt károkozásokért.

Határidők:

A szervezők fenntartják a jogot, hogy a verseny meghirdetését ideiglenesen vagy véglegesen elhalasszák, feltételeit előzetes felhívással vagy anélkül megváltoztassák. A szervezők ezzel kapcsolatos döntései véglegesek és mindenkire kötelezők.

Jogvita esetén a Fővárosi Törvényszék illetékessége irányadó.

I.5. Egyéb

A „PiacTárs” kiemelt projekt régiós munkatársai segítenek az előzetes értékelés helyszíni ellenőrzési feladataiban. A társadalmi vállalkozásoknak és termékeiknek a „PiacTárs” kiemelt projekt honlapján és Facebook oldalán is nyilvánosságot biztosítunk. A pályázók és a díjazottak nyilvántartását az adatvédelmi szabályok figyelembevételével a PiacTárs programiroda végzi.

Fogalommagyarázat

Foglalkoztatotti létszám: A foglalkoztatotti létszámra vonatkozó adatokat 2015. július 1. és 2017. június 30. közötti időszak bármely egymást követő 12 hónapjára kérjük megadni. A foglalkoztatotti létszámba csak a napi hat órát elérő, vagy azt meghaladó alkalmazotti munkavégzés számít bele, az ún. egyszerűsített foglalkoztatás, vagy a „napszám” viszont nem.

Hátrányos helyzet: A pályázat értelmezésében a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok, illetve a hátrányos helyzetű munkavállalók a következők:

Hátrányos helyzetű társadalmi csoportok:

- Romák
- Alapfokú iskolai oktatásból lemorzsolódottak (Kevesebb, mint 8 általános iskolai osztályt elvégzettek)
- Alacsony végzettségűek (Alapfokú iskolai végzettséggel rendelkezők)
- Képesítés nélküliek (érettségizett, szakképzettséggel nem rendelkezők)
- Tartósan inaktívak (Munkaképes korú, vagyis 15 és 64 év közötti személy, aki legalább 12 hónapja nem foglalkoztatott, és nem is regisztrált munkanélküli)
- GYED-en, GYET-en vagy GYES-en lévők, vagy GYEDről, GYET-ről, GYES-ről a munka világába (legfeljebb hat hónapja) visszatérők
- Megváltozott munkaképességű és fogyatékkal élő emberek

Hátrányos helyzetű munkavállaló:

- Az előző 6 hónapban nem állt rendszeresen fizetett alkalmazásban
- Nem szerzett középfokú végzettséget vagy szakképesítést (ISCED 3)
- 50 éven felüli személy
- Egy vagy több eltartottal egyedül élő felnőtt
- Az Európai Unió valamely tagállamának olyan ágazatában vagy szakmájában dolgozik, amelyben 25%-kal nagyobb a nemi egyensúlyhiány, mint e tagállam valamennyi gazdasági ágazatára jellemző átlagos egyensúlyhiány, és ezen *alulreprezentált nemi csoportba tartozik.*
- Az Európai Unió valamely tagállamának etnikai kisebbségéhez tartozik, és akinek szakmai, nyelvi képzésének vagy szakmai tapasztalatának megerősítésére van szüksége ahhoz, hogy javuljanak munkába állási esélyei egy biztos munkahelyen

Súlyosan hátrányos helyzetű munkavállaló:

- Bármely olyan személy, aki legalább 24 hónapja munkanélküli

Helyben lakó munkavállaló: állandó bejelentett lakcíme a településen van.

Helyben előállított termék: amelyet a szervezet székhelyén/telephelyén, annak bel- és külterületén állítottak elő, dolgoztak fel.

A társadalmi vállalkozás árbevétele: minden, a vállalkozás tevékenységéből befolyó bevétel.