

Tartalom

I. A KEZDEMÉNYEZÉS HÁTTERE.....	5
I.1. A kiemelt projekt tevékenységének bemutatása	5
I.2. A szociális szövetkezetek bemutatása.....	10
I.2.1. Előzmények: a társadalmi vállalkozások kialakulása, értékrendje	10
I.2.2. A szociális gazdaság és a társadalmi vállalkozás definíciója.....	14
I.2.3. Hazai helyzetkép: a szociális szövetkezetek bemutatása	21
I.2.4. A helyi közösségek helyzete, szerepe	27
I.2.5. Társadalmi vállalkozások értékelése a finanszírozók szemével	32
II. A HOZZÁADOTT HELYI ÉRTÉK DÍJ KÜLDETÉSE, LÉTREHOZÁSÁNAK CÉLJA	38
II.1. A díjról általában: az elismerés szerepe	38
II.2. A díjak típusai.....	39
II.3. Helyi közösségekhez köthető nemzetközi és hazai díjak	43
II.3.1. SocialMarie-Ausztria	44
II.3.2. Social Award - Anglia.....	46
II.3.3. Társadalmi Vállalkozási díj -Ausztrália.....	48
II.3.4. Az Ashoka díj.....	54
II.3.5. A Díj az Európai vállalkozások ösztönzéséért	55
II.3.6. Magyarország: Az év Anyavállalata díj	58



II.3.7. A pályázatok jogi háttere	60
II.3.8. Az értékelés alapjai: összefoglalás.....	61
III. A HOZZÁADOTT HELYI ÉRTÉK DÍJ KONCEPCIÓJA.....	65
III.1. Díjkategóriák- a díjazás szempontjai	66
III.2. A pályázatok kötelező tartalma, elérhető pontszámok.....	67
III. 2.1. Legjobb termékelőállító Hozzáadott Helyi Érték díj	67
III.2.2. A legjobb szolgáltató Hozzáadott Helyi Érték Díj.....	69
III.2.3. A legjobb közösségfejlesztő Hozzáadott Helyi Érték Díj	72
III.3. A díjazható szervezetek köre - a pályázat célcsoportjai	74
III.4. Folyamatleírás.....	76
III.4.1. Jelentkezők és határidők	76
III.4.2. Az eljárás szabályai	76
III.4.3. Adminisztratív információk	77
III.5. A bíráló menete	79
 Mellékletek	 83
Irodalomjegyzék	90

I. A KEZDEMÉNYEZÉS HÁTTERE

Az Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft., mint a Kooperáció⁺ kiemelt projekt megvalósítója, és mint a szociális szövetkezetek fejlesztésén, népszerűsítésén, fenntarthatóságán dolgozó szervezet, célul tűzte ki, hogy 2015. évben elismerésben részesítse azokat a társadalmi vállalkozásokat, amelyek tevékenységük, eddig elért eredményeik révén jó példaként szolgálhatnak a jövő nemzedékének.

I.1. A kiemelt projekt tevékenységének bemutatása

Az Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft., illetve jogelődje az Országos Foglalkoztatási Közalapítvány mintegy 10 éve foglalkozik társadalmi vállalkozásokkal. Azóta keresi a lehetőséget arra, hogy az átmeneti foglalkoztatás, a tranzitfoglalkoztatás korábbi, tradicionális kereteit kiszélesítve megtalálja az intézményes lehetőséget arra, hogy a helyi szükségletek kielégítése a helyi munkanélküliek alkalmazásával fenntartható megoldásokhoz vezessen.

Több tanulmány is leírja a folyamat állomásait. Ennek egyik meghatározó eleme az OFA Hálózat létrejötte. A szociális célú vállalkozások indulása elképzelhetetlen olyan felkaroló intézményrendszer nélkül, amely jelenlétével, tanácsaival, a hiányzó tudás és szakértelem biztosításával átsegíti az előzménynélküliség összes gondjával küzdő szervezeteket, folyamatosan reagál a változó igényekre, és önmaga megújításával, az eszközrendszer bővítésével is segíti a felmerülő új problémák megoldását. A tanácsadói, szakértői és mentori segítségnyújtás jó példája az igényekre való rugalmas reagálásnak, amennyiben a nehéz gazdasági környezetben a kitűzött célok elérésénél egyre fontosabbá válnak az emberi tényezők, a gyors reagálás, a rugalmas alkalmazkodás. Az, hogy a hálózat

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



munkatársai személyesen közreműködtek és közreműködnek a valóságos folyamatokban, miközben folyamatosan követték a nemzetközi jó gyakorlatokat, nagyban segítette a jogi és a szabályozási háttér folyamatos korrekcióját, a pályázatok testre szabását, jobb megfeleltetését a pályázók körülményeihez, a fenntarthatóság feltételeinek megteremtéséhez.

Az elméleti és módszertani alapok megteremtése -2007 óta - az OFA hazai forrás terhére kiírt pályázati felhívásokkal valamint EU forrásokat felhasználó TÁMOP projektekkel is segítette a jogalkotásban újdonságot jelentő szociális szervezetek létrejöttét, fejlődését és fenntarthatóvá válását.

Ebben a folyamatban kiemelkedő szerepet játszott az Országos Foglalkoztatási Közalapítvány Európai Unió társfinanszírozással **megvalósuló KoopeRáció kiemelt projektje (TÁMOP 2.4.3/B/1-09/1) amely 22,5 hónapon keresztül, 2010. 02.15. - 2011.12.31 közötti időszakban valósult meg** és nyújtott a szociális szervezetek számára térítésmentes szakmai tanácsadást.

A KoopeRáció kiemelt projekt csaknem 2 éves munkájának eredményei:

- Elősegítette a szociális szervezet, mint vállalkozási forma megismerését, köztudatba való beépülését, a szociális szervezetet, mint vállalkozási formát övező sztereotípiák lebontását, a szociális gazdaság jövőbeli kereteinek kialakítását, ezen belül a szociális szervezet elhelyezését
- Hiánypótló, gyakorlatorientált kézikönyv összeállításával összefogta a terület módszertani alapjait

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



- Ajánlásokat fogalmazott meg a szakpolitika és a döntéshozók felé, szociális szövetkezetekre vonatkozó jogszabály-módosítási javaslatok becsatornázásával

Így, a projekt elősegítette és erősítette a foglalkoztatáspolitikai irányelvek, tervek regionális szinten való hatékony megjelenését és a gyakorlati tapasztalatok visszacsatolását.

Nagy szerepe volt abban is, hogy a szociális szövetkezetek megtalálják a helyüket a Kormányzat foglalkoztatás-fejlesztési stratégiájában, és úgy gondoljanak e szervezeti-vállalkozási formára, amely humánusan és hatékonyan segítheti a hátrányos helyzetűek munkaerő-piaci re-integrációját.

2012. július 1. óta a TÁMOP-2.4.3. E-13/1 Kooperáció⁺ kiemelt projekt ad háttérrel a megkezdett munka folytatásához, a szociális szövetkezeti forma elterjesztéséhez és szakmai támogatásához.

A projekt céljai és a feladatok struktúrája jelzik, hogy a szövetkezetek egy része fejlődésének új állomásához érkezett, míg az újonnan létrejött szervezetek már határozottabban fogalmazzák meg gazdasági funkciójukat. „A szociális szövetkezetek törekvése, hogy a társadalom tagjai váljanak aktív szereplővé egy olyan innovatív gazdasági forma létrehozásával, amely helyi lehetőségekre építve szervezi meg a foglalkoztatást. A szociális szövetkezet nyereséges fenntartható működésre törekvő vállalkozási forma, amely munkalehetőséget biztosít a munkaerőpiacról kirekesztett emberek számára, közösségformáló közösségfejlesztő tevékenység mellett.¹”

Jelenleg több mint 2500 bejegyzett szociális szövetkezet van Magyarországon. A szervezetek megfelelő működéséhez azonban szükség

¹ <http://www.szocialisgazdasag.hu/hu/szocialis-szovetkezetek-szamara-1+1.html>

van további hálózatok létrehozására, a meglévő hálózatok bővítésére, a szociális gazdaság fejlesztésére, támogatására.

A kiemelt projekt célja, hogy segítse az ilyen típusú szervezetek megalakítását, pályázati forrásokhoz juttatását, valamint, hogy e társadalmi szempontból jelentős szerepet betöltő vállalkozások számára, működésük során szakmai segítséget, támogatást nyújtson céljaik eléréséhez. A szakmai támogatás célja a szociális gazdaság fejlesztése –a szociális szövetkezetek alapítását és fejlesztését célzó programok eredményességének növelése és a hálózatosodás elősegítése, a tudás és a tapasztalatok átadásával.

A támogatás ma is a Regionális Hálózat szakmai segítségével valósul meg: a hálózat munkatársai és mentorai egyaránt segítik a szociális szövetkezet alakítását tervező magánszemélyeket, önkormányzatokat, illetve a már megalakult szociális szövetkezeteket. A szakmai támogatás a projektgenerálás időszakában a megfelelő projektötletek felszínre hozását célozza, a megvalósítás elvi lehetőségeinek és akadályainak feltárását, a projektötletek megvalósítását. A nyertes szociális szövetkezeteknek nyújtott szakmai segítség egyformán segíti a projekt időbeli megvalósítását és a fenntartható jövőt megalapozó, hatékony vállalkozási működés kialakítását.

A statisztikai régiók szerint kialakított hét Regionális Iroda tanácsadói és szakértői a működéshez, pályázati megvalósításhoz kapcsolódó; jogi, pénzügyi, marketing, felnőttképzési és üzleti tervezési kérdésekben egyaránt rendelkezésre állnak. A regionális rendezvényeken a szervezetek egymással is rendszeresen találkoznak. Az általános tájékozódás és a speciális ismeretátadás mellett, a formális és informális kapcsolatok révén okulhatnak a jó és rossz gyakorlatokból, és egymás beszállítóivá válhatnak. A szövetkezetek fejlődésére figyelő, tudásbővítő és fejlesztő tevékenységek révén sokféle lehetőség nyílik a hálózati kapcsolatok

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

létrejöttére, amelyben egyre nagyobb szerepet játszik a közösségi média. A kiemelt projekt új elemeként régióként 3-4 kiválasztott szociális szövetkezet folyamatos mentori támogatásban is részesül annak érdekében, hogy a támogatottak a sikeres projektmegvalósítás után is képesek legyenek fenntartható társadalmi vállalkozást működtetni. Új elemként a sui generis jogviszony létesítése, és annak OFA nKft. általi támogatása is segíti, hogy minél több hátrányos helyzetű munkavállaló vegyen részt aktívan a szociális szövetkezetek munkájában.

Az első lépések óta eltelt tíz évben létrejött szövetkezetek jogi és gazdasági helyzete, fejlődési fázisuk, termékeik és szolgáltatásaik struktúrája, a foglalkoztatottak száma, a helyi közösség életéhez és az életminőség javulásához való hozzájárulása változatos képet mutat. A kiemelt projektek megvalósulása során végzett folyamatos értékelő és visszacsatoló tevékenység, és az ebből előállított adatbázis alapján tudjuk, hogy már vannak olyan szövetkezetek, amelyek példája pozitív mintát adhat azoknak, akik még keresik a helyüket a helyi gazdaságfejlesztésben, és nem rendelkeznek megfelelő eszköztárral a helyi közösség formálásához. A kiemelt projekt tervezői szerint megteremtődtek a feltételei egy olyan díj létrehozásának, amely elismeri a sikeres szövetkezeteket és ezzel is segíti vállalkozásuk további fejlődését.

„A szociális gazdaság”, ezen belül a szociális szövetkezetek eddigi eredményei mindenképpen érdemesek arra, hogy termékeiket, szolgáltatásaikat ismerjék és elismerjék, terjesszék és vásárolják a település és a mikrorégió határán túl is.

A társadalmi vállalkozások fenntarthatósága, a harmadik szektor által teremtett munkahelyek megőrzése elsősorban azon múlik, mennyire ismertek és népszerűek a szociális szövetkezetek, mint társadalmi vállalkozások termékei és szolgáltatásai.

A szociális szervezetek vállalkozásként való elismerését, a for-profit szférában szereplőként való jelenlétét segíti a kiemelt projekt keretében indított elismerési rendszer.

A bemutatott célok elérése érdekében az Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft. 2015-ben, a projekt időszak végén szeretné először átadni pilot jelleggel a Hozzáadott Helyi Érték Díjat².

Tanulmányunkkal ennek a célnak a megvalósulásához szeretnénk hozzájárulni. **Az Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft minden társadalmi vállalkozás, tehát a szociális szervezetek és a nonprofit társaságok számára is biztosítja a megmérettetés lehetőségét, a Hozzáadott Helyi Érték Díjat valamennyi társadalmi vállalkozás számára felkínálva.**

I.2. A szociális szervezetek bemutatása

I.2.1. Előzmények: a társadalmi vállalkozások kialakulása, értékrendje

A Hozzáadott Helyi Érték díj arra a definícióra utal, amely a szociális gazdaság magyarországi fejlődése során a konszenzus alapját jelentette: azzal, hogy a helyi szükségletek kielégítése a helyi munkanélküliek foglalkoztatásával történik, az ott élők számára igazi hozzáadott érték jön létre. Képzést kapnak, amely segítheti, megkönnyítheti visszatérésüket az elsődleges munkaerőpiacra, a munkával termelt jövedelmük révén megváltozik a családok helyzete, javulhat a következő generáció kitörési esélye és végső soron a helyi közösség belső kohéziója.

² A Hozzáadott Helyi Érték Díjpályázat kiírása

Az elmúlt évtized változásai, elsősorban a gazdasági válság gyökeresen átalakította a szociális gazdaság, benne a társadalmi vállalkozások helyzetét.

A változások soha nem látott mértékben ingatták meg a korábbi bizonyosságokat, és olyan helyzetet hoztak létre, amit Joseph Schumpeter korábban a „kreatív destrukció” hullámaként jellemzett. A globalizáció közismert problémahalmazából –a környezetszennyezés, növekvő vízhiány, klímaváltozások, egészségi és élelmezési problémák, háborús övezetek-témánk szempontjából különösen lényeges, amit Frey Mária már korábban is jelzett a szociális gazdaság kialakulásának, és terjedésének okaként. Nevezetesen, hogy a modernizációval együtt járó technikai változások és szektorális átalakulások hatására a munkavolumen olyan mértékben fogy, hogy tartósan és széles körben rekeszti ki az addig a társadalmi integráció alapjaként szolgáló munkaerő-piacról a munkavállalókat³.

Ezek az egész világot behálózó, határokon átívelő folyamatok átrendezték a világgazdasági és társadalmi szerkezetét, és az eltérő kitettségeknek-nyersanyaggal, energiával való ellátottság, a világgazdasághoz való kapcsolódás technológiai színvonala és tartalma, a munkaerő képzettségi színvonala, stb. megfelelően érintették a különböző országokat.

A szociális érzékenység és a társadalmi feszültségek kirobbanásától való félelem ráirányította a figyelmet azokra az új kezdeményezésekre, amelyek segítik a társadalom tagjait abban, hogy megtalálják a választ a rendszerproblémák személyes következményeire. Egyre több szó esett olyan társadalmi értékekről, mint az együttműködés, szolidaritás, az individualizmus helyett a közösségre figyelő, felelős, segítő gondolkodás,

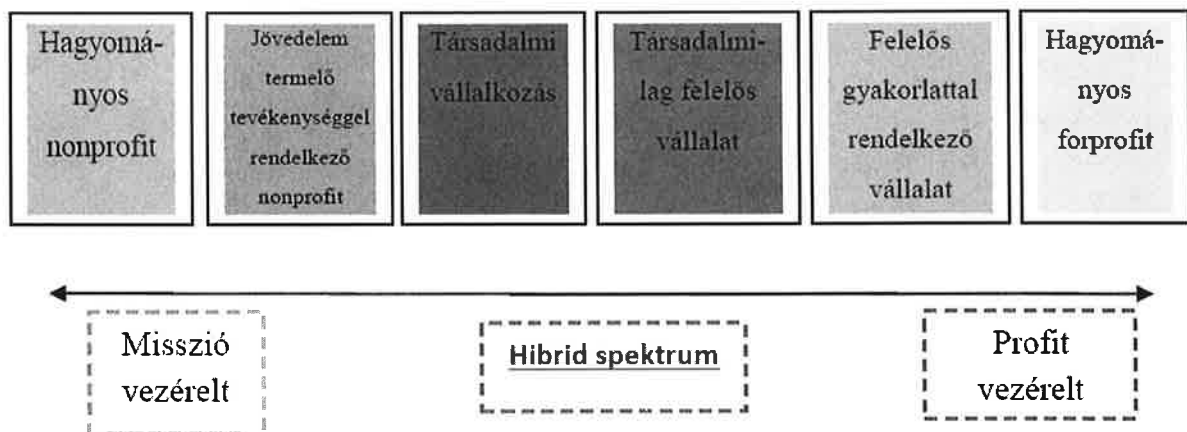
³ FREY MÁRIA, CSOBA JUDIT, G. FEKETE ÉVA, LÉVAI MÁRTA, SOLTÉSZ ANIKÓ (2007): Szociális gazdaság kézikönyv. Országos Foglalkoztatási Közalapítvány, Budapest.
http://www.szocialisgazdasag.hu/uploads//pdf/szoc_gazd_kezikonyv.pdf 57.p.

az elesettek képessé tétele. A túlságosan profitorientált versenyszféra kudarcai és a hosszú reakcióidejű állami intézményrendszer tehetetlensége miatt megerősödött a civil társadalom, és a foglalkoztatási célú nonprofit szervezetek révén elindult un. harmadik szektor, és benne a szociális gazdaság megalapozása. Az új szervezetek egyre nagyobb szerepet játszottak a közösségi, szociális, környezeti célok, a társadalmi innováció megvalósításában, humánusan oldva meg olyan feladatokat, amelyre a másik két szektor képtelen. Az erősebb kooperatív hagyományokkal rendelkező országokban, mint Olaszország, ahol a családi gazdaság jelentősége nagy, ez könnyebben és gyorsabban ment, mint másutt, ahol a helyi politika, a jogi és szabályozási háttér, a kooperáció történelmileg kialakult gyakorlata, vagy a korábbi gyakorlat átpolitizáltsága (mint a hazai szövetkezeti mozgalom múltja) ezt megnehezítette.

De átalakult a forprofit szektor is. Az erőforrások szűkössége, a növekedés határainak kézzelfoghatóvá válása, és ezzel párhuzamosan az ökológiai lábnyom tarthatatlan növekedése nyomán kiadott Brundtland jelentés sürgetően vetette fel a jelen felelősségét a jövő generációk szükségleteivel kapcsolatban. A fenntartható fejlődés elmélete nyomán a felelős vállalatvezetők felismerték, hogy a pusztán profitmaximalizálás ideje lejárt, a közjó érdekében át kell gondolni és meg kell változtatni a korábbi értékrendet. Megjelentek azok az új típusú, haszonelvű modellek, amelyek megpróbálják ötvözni az anyagi érdeket érvényesítő tulajdonosi szemléletet a rászorulóknak számának csökkentésére irányuló, önzetlenül segítő magatartással, és a kettő ötvözeteként kialakítani egy jótékonyan haszonelvű, for-benefit modellt, amely optimalizálja a társadalom igényeit, és a kielégítés mechanizmusait. Ez a törekvés vezetett a Corporate Social Responsibility, a társadalmilag felelős vállalat megjelenéséhez, amely nagyon gyakran éppen a harmadik szektor, a társadalmi vállalkozások megrendelőjeként teljesíti vállalt küldetését.

Az új szemlélet, az üzleti siker, mint az emberi és természeti értékek gyarapítója mögött az esetek jó részében továbbra is hagyományos szabadpiaci működés áll; de a korábbinál sokkal nagyobb figyelmet fordítanak a klíma innovációra, az erőforrásokkal való takarékosagra. A vállalati küldetésben az üzlet lényegét jelentő probléma megoldás mellett megjelenik a filantrópia, és hangsúlyossá válik a fenntarthatóság. Az ilyen ún. „alternatív kapitalisták” akik képesek társadalmasítani a saját for-profit vállalkozásukat, lehetnek a társadalmi vállalkozások legfontosabb megrendelői. Egyes országokban a szociális szféra a Buy Social! díj bevezetésével fel is ismerte, és díjazza is ezt a magatartást.

A következő ábra jól mutatja a két végpont –a misszió és a profit vezérelt vállalatok közötti átmenetet⁴.



Ábra 1. A hibrid spektrum⁵

⁴ KATONA ATTILA: Szociális szövetkezetek Magyarországon (szakdolgozat, 2014)

⁵ TANI, MARIO (2009): *Social Enterprises' Social Capital as a Source of Competitive Advantage*.
http://www.emes.net/uploads/media/ESCP-T09-26_Tani.pdf

„Mario Tani hibrid spektrumán megjelenő **szektorközi szervezetek számos felépítés alapján működhetnek**, annak függvényében, hogy egy adott szervezet ügyének, környezetének, társadalmi céljának melyik forma lehet a leginkább megfelelő.”

A társadalmi vállalkozások létrejöttét a kielégítendő szükséglet mellett az elérni szándékozott társadalmi hatás indokolja. Ezért az ilyen vállalkozások egy olyan halmazt jelentenek, amely összemosza a kapitalizálódott gazdaságok háromszektoros (privát/for-profit, kormányzati/közszféra, társadalmi/nonprofit) rendszerének határait. Ez nem csak azért történhet, mert egyre több üzleti tevékenység jön létre társadalmi célból, hanem mert növekvő érdeklődés figyelhető meg a közösségi és társadalmi szektorban a piac-alapú szemlélet és hatékonyság iránt. A megoldások tárháza tehát egyre szélesebb, számos új forma jelent meg: nonprofit kft., szociális szövetkezet, közösségi bank, etikus befektetői alap, közösségi gazdaság alapú vállalkozás, stb⁶.

1.2.2. A szociális gazdaság és a társadalmi vállalkozás definíciója

Egy díj értéktartalmának kialakításához sok segítséget adhat az elismerni szándékozott szervezetek küldetése, célrendszere és értékrendje. Ennek áttekintése azért is fontos, mert pl. az Egyesült Királyságban, ahol a társadalmi célú vállalkozások elég jó hagyományokkal rendelkeznek, egy 2008-as tanulmány szerint további terjeszkedésüknél a fogalmi *zavarok jelentik a legnagyobb rövidtávú akadályt*. [British Council (2008)]. Ezidőtájt nálunk Frey Mária próbálta hazai viszonyokra adaptálni az akkori definíciókat, a következőképpen: „Pragmatikus okokból—olyan helyi

BALÁZS ESZTER (2013): Hogyan szólhat másról az üzlet? – Társadalmi vállalkozási alternatívák és identitások. Budapesti Corvinus Egyetem. Budapest.

⁶ HÉJJ TIBOR (2013): *Elmosódó határok a for-profit, for-benefit, non-profit között. Előadás – Sapientia Hittudományi Főiskola, Budapest,*
http://www.sapientia.hu/system/files/Corvinus_Sapientia_HT_1_for-benefit.pdf

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

kezdeményezéseket tekintünk a szociális gazdaságba tartozónak, amelyek célja a nehezen elhelyezhető emberek integrálása a munka világába, foglalkoztatást, szakmai tudásuk fejlesztését és tanácsadást kínálva számukra. További jellemzőjük, hogy

- lokális szinten működnek, a köz-és a piaci szektor között,
- magáncégek és állami intézmények által kielégítetlenül hagyott helyi szükségletekre reagálnak,
- új munkahelyet teremtenek,
- jövedelmet generálnak és az a céljuk, hogy idővel önfinanszírozóvá váljanak,
- a bevételeik között a magánfinanszírozás is bizonyos mértékben megjelenik,
- célcsoportjukba tartoznak a tartós munkanélküliek, az elhelyezkedési nehézséggel küzdő pályakezdő fiatalok, a gondozási kötelezettségekkel terhelt nők, az idős és fogyatékossgal élő emberek, és a szociális beilleszkedési zavarokkal küzdő személyek.⁷

Az elmúlt nyolc év szakirodalmát átolvasva továbbra is elmondható, hogy nehéz globálisan elfogadott általános definíciót találni, mert nagyon sokan kísérlet történt a téma definiálására. A következőkben Katona Attila szakdolgozatából⁸ átvéve mutatom be a definíciók sokféleségét.

„A definícióhoz Gregory Dees [1998] cikkét használtam kiindulópontként, mely összegyűjti a 20. században keletkezett fogalmakat és irányzatokat, valamint megalkotja sajátját Drucker, Say és Schumpeter fogalmi keretei

⁷ FREY MÁRIA, CSOBA JUDIT, G. FEKETE ÉVA, LÉVAI MÁRTA, SOLTÉSZ ANIKÓ (2007): Szociális gazdaság kézikönyv. Országos Foglalkoztatási Közalapítvány, Budapest.

http://www.szocialisgazdasag.hu/uploads/pdf/szoc_gazd_kezikonyv.pdf 23.p.

⁸ KATONA ATTILA: Szociális szövetkezetek Magyarországon (szakdolgozat, 2014)

alapján. Ezek után megvizsgáltam egyéb nemzetközi [Poon (2011), Doeringer (2010), Ridley-Duff és Bull (2011)] és magyar kutatók [Petheő (2009), Frey et al. (2007)] munkáját, a különböző társadalmi vállalkozókat támogató szakmai szervezetek (Ashoka⁹, NESsT¹⁰) és a kormányközi szervezetek [ENSZ (2012,2013)¹¹, Európai Bizottság¹²], illetve a brit¹³ és magyar kormány¹⁴ definícióit. Ezen definíciók kulcskifejezéseit az alábbi táblázat tartalmazza:

A definíciót alkotta	A definíció kulcskifejezései
J. Gregory Dees [1998]	"change agents" azaz a változás ügynökei; merész és innovatív viselkedés; társadalmi misszió mely értéket hoz létre; új lehetőségek és módszerek felismerése; adaptáció és folyamatos tanulás; átláthatóság a stakeholderek felé
Poon [2011]	a "piramis alján lévő" társadalmi probléma enyhítése/megszüntetése; új és jobb módszer, növekedési potenciálja miatt hatása is óriási lehet

⁹ <http://hungary.ashoka.org/t%C3%A1rsadalmi-v%C3%A1llalkoz%C3%B3k>

¹⁰ www.nesst.org: NESsT Glossary of Terms ; NESsT Kézikönyv: Társadalmi vállalkozások helyzete Magyarországon 2011. Szerzők: Tóth Laura, Varga Éva, Varga Péter, Nicole Etchart. Budapest. www.eukn.org/dsresource?objectid=263416

¹¹ United Nations Research Institute for Social Development (2013) és Framework for Social Enterprise and Impact Investing (2012)

¹² http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promoting-entrepreneurship/social-economy/social-enterprises/index_en.htm

¹³ Social Enterprise: a strategy for success 2002; Social Enterprise Coalition Handbook

¹⁴ Nemzetgazdasági Minisztérium: A 2014-2020 közötti időszak foglalkoztatáspolitikai célú fejlesztéseinek megalapozása, melléklet az NGM/21664/2013. kormány-előterjesztéshez (2013)

Matthew Doeringer [2010]	F.	Az üzleti szektorban működő szervezet, mely a nonprofit szektor tradicionális értékeivel bír, figyelembe veszi a társadalom és az egyén jólétét
Ridley-Duff és Bull [2011]	és	Gazdasági és társadalmi célok között egyensúlyoz; Társadalmi tőkét fejleszt, generál; Hibrid szervezeti formában működik;
Frey Mária et al. [2007]		A szociális gazdaság "építőkövei". Egyszerre gazdasági vállalkozás (terméket/szolgáltatást állít elő, erős piaci függőség, tőke és forgótőke igény, üzleti menedzsment), szociális intézmény (szociális érzékenység központi elem, közfeladatot lát el) és civil szervezet (demokratikus működés, tagok döntéshozatala, önkéntes munka szerepe)
Petheő Attila [2009]		not-for-profit; szociális célokat gazdasági tevékenység révén valósít meg; nem engedi a felhalmozott javak egyéni tulajdonba kerülését, azok a szociális célok kedvezményezettjeit szolgálják; tagok részvétele önkéntes; támogatja a mászervezetekkel való kölcsönös együttműködést
NESsT honlap		Tudatosan tervezett és működtetett vállalkozói tevékenység, társadalmi probléma megoldása pénzügyileg fenntartható módon; felelős és magas színvonalú termékek/szolgáltatások valódi piaci igényre, üzleti tevékenység a társadalmi céllal összhangban; helyi közösségek fejlesztése; lehet a profitcél és társadalmi cél közti egyensúly megteremtése; pénzügyi fenntarthatóság; társadalmi hatás

<p>Ashoka / Bill Drayton [1980] (a társadalmi vállalkozó definíciója)</p>	<p>Aktív állampolgárok akik rendszereket megváltoztató megoldásokat hoznak a legsürgetőbb problémákra; tehetséges, kreatív és innovatív személyiségek kivételes alkotóerővel és elszántsággal; a problémák kezelését nem a kormánytól vagy az üzleti szektortól várják; hatásuk van az egész társadalom fejlődésére, új irányba mozdítására; életüket szakterületük megváltoztatásának szentelik; álmodozók és egyben realisták; víziójuk gyakorlati megvalósítását minden más fölé helyezik</p>
<p>UN RISD [2013] & UN Global Impact [2012]</p>	<p>Kombinálja a profit- és piaci orientációt a társadalmi küldetéssel, helyi igényeket elégít ki, innovatív problémamegoldó, üzleti menedzsment szemlélet, állampolgári kontroll a limitált erőforrások felett</p>
<p>Európai Bizottság honlap</p>	<p>Gazdasági szempontok: folytonos tevékenység (termékek/szolgáltatások), magas fokú autonómia; gazdasági kockázat; minimális mennyiségű fizetett munka társadalmi szempontok: civil csoportok a kezdeményezők; nem tőketulajdonlasi alapon hozzák a döntéseket; részvételi természetű (stakeholderek bevonása); korlátozott profitszétosztás, társadalmi cél</p>
<p>Egyesült Királyság, DTI [2002]</p>	<p>Elsődlegesen társadalmi célokkal bíró szervezet, mely nyereségét főként ettől a céltól - s nem a tulajdonosok vagy részvényesek profitmaximalizálási szempontjait figyelembe véve - vezérelve fekteti be újra üzleti tevékenységének vagy a közösség fejlesztésének érdekében. Nem jogi formája, hanem természete határozza meg.</p>
<p>Nemzetgazdasági Minisztérium</p>	<p>Az üzleti tevékenység célja valamely társadalmi cél megvalósítása, a profitot visszaforgatják a tevékenységre a társadalmi cél elérése érdekében, a</p>

(Magyarország) [2013]	szervezet felépítése vagy tulajdonosi szerkezete tükrözi a szervezet küldetését, demokratikus és részvételre épülő struktúrában működik, része a szociális gazdaságnak
----------------------------------	--

Táblázat 1. A társadalmi vállalkozás definíciók kulcskifejezései
Forrás: saját szerkesztés a megadott források alapján

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

A fenti gyűjtés alapján Katona Attila definíciója:

A társadalmi vállalkozások olyan

- *tudatosan tervezett és működtetett,*
- *a jogi forma tekintetében változatos formában létező szervezetek,*
- *melyek fő célja egy társadalmi cél, küldetés megvalósítása, vagy*
- *egy társadalmi probléma kezelése innovatív megoldásokkal,*
- *amelyhez a pénzügyi fenntarthatóságot felelős és magas színvonalon nyújtott*
- *termékeken és szolgáltatások biztosításán keresztül éri el.*
- *A keletkező profit a folyamatnak csak "mellékterméke", melyet a társadalmi vállalkozás a cél elérésbe fektet."*

A Nobel-békedíjas Muhammad Yunus gondolatmenetét¹⁵ felhasználva a társadalmi vállalkozások funkcióját tekintve két, jól elkülönülő variáció különböztethető meg:

- Az egyikben a szervezet fő missziója a nem-veszteséges termelés, mely **bevételét egy adott (közhasznú) társadalmi cél érdekében hasznosítja**: erre jó példát jelenthetnek azok a civil szervezetek, amelyek tréning tartásával, vagy rendezvények szervezésével teremtik meg a fedezetét egy nem fizetőképes célcsoport számára nyújtott szolgáltatásnak.
- A másik szervezeti forma egy nevesítetten profit orientált vállalat, amelyet egy **hátrányos helyzetű**, munkaerőpiacról kiszorult csoport (Pl. romák, kismamák, idősek, fogyatékkal élő emberek) működtet, egyedül vagy szakértői segítséggel, és akik a vállalkozásból származó bevételeket a **saját fenntartásukra, és a fenntartható működés megalapozására** fordítják. (háziipari kézműves termékek vagy élelmiszerek értékesítése, karbantartó munka, és környezetgazdálkodási tevékenység).

¹⁵ <http://www.muhammadyunus.org/index.php/social-business/social-business>

- De találunk példát a kétféle tevékenység keveredésére is, amikor a szervezet tevékenysége társadalmi, környezeti célt szolgál, amelyet hátrányos helyzetűek foglalkoztatásával érnek el, ahogy ez egy szociális szövetkezet adományboltjában történik.

A tervezett díj értéktartalma szempontjából a társadalmi vállalkozások közös attribútuma a megoldandó társadalmi probléma, az innovatív problémamegoldás, az ennek megfelelő tevékenység, amely piaci megmértetés során biztosítja a kitűzött célok pénzügyileg fenntartható megvalósítását.

1.2.3. Hazai helyzetkép: a szociális szövetkezetek bemutatása

A szociális szövetkezetekre a 2006-os jogszabály megszületése óta egyfajta értékhordozóként tekintünk. Olyan szervezetekként, amelyek megjeleníthetik a szociális gazdaság versenyelőnyét, a már meglévő, helyi ismeretekre és ismeretségekre alapuló rugalmasságot, azt a társadalmi tőkét, amely lehetővé teszi a humán és egyéb helyi erőforrások megfelelő arányú felhasználását, a költségek és az árak alacsonyan tartását. Felfokozott várakozás alakult ki azzal kapcsolatban, hogy a szövetkezetbe kerülő hátrányos helyzetű csoportok –megfelelő képzés és képesség tétel alapján jó eséllyel vállalnak majd munkát az elsődleges munkaerőpiacon. S jóllehet a szociális szövetkezetek száma nő, várakozásaink még nem teljesültek. Ezért különösen fontos, hogy megtaláljuk és megmutassuk azokat a szövetkezeteket, amelyek példaként állhatnak a ma még küszködők előtt. De lássuk a tényeket:

Jogi formájukat tekintve Magyarországon a társadalmi vállalkozások működéhetnek nonprofit társaságként, vagy szociális szövetkezetként, illetve ennek minősített formájában közfoglalkoztatást megvalósító szociális szövetkezetként. A többségében pályázati támogatáshoz igazodó

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

alakulás alapján az utóbbi forma dominanciája érvényesül. A tervezett díj a társadalmi vállalkozásokat, a KoopeRáció+ kiemelt projekt révén pedig a szociális szövetkezeteket célozza, ezért a bemutatás most elsősorban rájuk fókuszál.

A következő adatbázis forrása az Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft. Kooperáció+ kiemelt projektje, amely több csatornán, folyamatosan gyűjti a közvetett célcsoportjába tartozó szociális szövetkezetekkel kapcsolatos adatokat. A mellékelt leírás két adatbázis, az OPTEN és a Kooperáció+ kiemelt projekt adatai és elemzése alapján mutatja be a szociális szövetkezetekre vonatkozó legfontosabb adatokat és információkat.

Az OPTEN adatbázis 2013. október 31-én 1389 szervezetet tartott nyilván szociális szövetkezetként, míg az OFA Nkft. 2014-és adatbázisában már 1495 szervezet található. Ekkor a kiemelt projekt regionális szakmai munkatársainak összességében 618 szervezettel volt élő kapcsolata. A bejegyzett szociális szövetkezetek között egyre növekvő arányban vannak jelen az új, 2013-ban alakult szervezetek, melyek gyakorlati működése a pályázati forrás elnyerése után indult.

2015-ben a bejegyzés éve szerint a következő arányokat látjuk:

Bejegyzés éve	Szociális szövetkezetek száma
2007	1
2008	33
2009	25
2010	202
2011	55
2012	77

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

2013	1231
2014	545
2015	105

2. táblázat: A szociális szervezetek megoszlása a bejegyzés éve szerint

Regionális bontásban a szervezetek megoszlása a következő:

Régiók	Szociális szervezetek száma
ÉM	540
ÉA	562
DA	529
KM	255
KD	182
NYD	117
DD	305
Összesen:	2490

3. táblázat: A szervezetek száma regionális bontásban

A Belügyminiszter képviselői kérdésre adott 2015. februári válasza alapján a fenti nagyságrendből 105 szociális szervezet jött létre közfoglalkoztatási programok megvalósítására, főleg élelmiszer feldolgozásra, helyi termék előállításra és szolgáltatásra, amelyek 1,3 Mrd forint támogatást, illetve 17 esetben a helyi önkormányzat haszonkölcsön segítségét kapták ehhez.

A szociális szervezetek által végzett tevékenységek:

Tevékenységek szintjén országosan elemezve a rendelkezésre álló adatokat, kitűnik a szolgáltatások - közte a kereskedelem és vendéglátás - jelentős súlya. A szociális szervezetek között a legnépszerűbb terület a *közösségi, társadalmi tevékenység*, mely többszörösen meghaladja a népszerűségben utána következő *üzletviteli és egyéb tanácsadás* területet. Ennek valószínűsíthető indoka, hogy a szociális szervezetek alapvetően a társadalomba beágyazódva, a helyi közösséggel „együtt élve” végzik tevékenységeiket, fontos elemei a helyi kisközösségeknek. A legnépszerűbb tevékenységek között a szolgáltatások mellett kisebb súllyal, de megtalálhatóak a mezőgazdasági tevékenységek - növénytermesztés és - feldolgozás ill. állattenyésztés is. Az ipari jellegű tevékenységek közül csak az építőipar (*lakó és nem lakó épület építése*) került be nyolcadikként a legnépszerűbb tevékenységek közé. Az alábbi tábla azokat a tevékenységeket mutatja, melyek legalább tíz szociális szervezet esetében a tevékenységek között szerepelt.

44. táblázat: A szociális szervezetek tevékenységei országosan 2015

Tevékenység	Szervezetek száma
Kiskereskedelem	306
Növénytermesztés, állattenyésztés	292
Érdekképviselés	207
Élelmiszergyártás	156
Építményüzemeltetés, zöldterület kezelés	93

Üzletvezetési, vezetői tanácsadás	83
Oktatás	81
Munkaerő-piaci szolgáltatás	78
Adminisztratív szolgáltatás	68
Épületek építése	56
Vendéglátás	49
Hulladékgazdálkodás	46
Szociális ellátás bentlakás nélkül	46
Nagykereskedelem	44
Szálláshely szolgáltatás	44
Fatermék gyártás	42
Egyéb személyi szolgáltatás	42
Speciális szaképítés	36
Sport-szabadidős tevékenység	31
Ruházati termék gyártása	27

Forrás: OPTEN

A táblázat csak a leggyakoribb tevékenységeket tartalmazza, amelyeknek sokféle kombinációja jelenik meg a különböző alapítói dokumentumokban. A felsoroltak mellett további profilokkal is találkozhatunk.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

Tőkehelyzet:

5. 5.táblázat: A szociális szervezetek megoszlása tőkehelyzet szerint, 2014

alaptőke	szociális szervezet
100000 alatt	1609
100000-999999	724
1000000-2999999	36
3000000-4999999	19
5000000-9999999	9
10000000-19999999	12
20000000-39999999	14

Forrás: OPTEN

A szociális szervezetek tőkehelyzetét a 5. táblázat mutatja be: A rendelkezésre álló adatok alapján (nem minden szervezet esetében elérhető) a szociális szervezetek túlnyomó többsége százezer forint alatti tőkével rendelkezik. A legalacsonyabb kategórián belül is igen nagy arányban vannak azok a szervezetek, melyek alaptőkéje az ezer forintot sem haladja meg.

Önkormányzati tagság:

Az önkormányzatok részvétele a szociális szervezetekben erős területi kiegyensúlyozatlanságot mutat regionális szinten. Az Észak-alföldi régióban, országos viszonylatban aránylag magas az önkormányzatok érdeklődése a tagság kapcsán, bár ezt, részben a szociális szervezetek számának más régióhoz viszonyított magas száma is magyarázza. A Közép-magyarországi régióban a rendelkezésre álló adatok alapján nincs egyetlen önkormányzati tag sem a szociális szervezetek körében

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

Regionális megoszlások:

A Kooperáció⁺ kiemelt projekt saját adatgyűjtése során kérdőíves felmérést végzett a regionális hálózattal kapcsolatban álló, működő szociális szövetkezetek körében. A felmérés a tevékenységgel és a tagsággal kapcsolatban is sokkal részletesebb információkat nyújt, mint az OPTEN adatbázis. A kérdőíves felmérés folyamatos tevékenységként jelenik meg, adatai egyszerű összegzésen alapulnak, így nem minősül reprezentatív felmérésnek. Az összefoglaló készítésének pillanatában 135 szervezet adatainak összesítésére volt lehetőség.

Az összefoglalás alapján elmondható, hogy az országos jellegzetességek némileg árnyaltabban jelennek meg. A Kooperáció⁺ kiemelt projekttel kapcsolatban álló, működő szervezetek között is népszerű tevékenység a *közösségi, társadalmi tevékenység*. Az *üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás* ebben a felmérésben is a második helyre került, arányuk azonban messze alatta marad az országosan tapasztalt arányoknak. A mezőgazdasági jellegű tevékenységek nagyobb aránya mellett a tevékenykedő szociális szövetkezetek között az építőipar is jelentősebb szerepet tölt be, mint az OPTEN adatbázis alapján, országos átlagban.

1.2.4. A helyi közösségek helyzete, szerepe

A 2015-ös korrigált adatokból látszik, hogy a szociális szövetkezetek alakulása követi a pályázati kiírásokat és ciklusokat. A regionális eloszlások megfelelnek az ország duális szerkezetének: a szegényebb keleti régiókban többen próbálják a foglalkoztatási és jövedelmi problémák megoldását szövetkezetek létrehozásával, mint a nyugati országrészen. A tevékenységek Opten szerinti sokfélesége mögött további variációk rejlenek, mert kevés olyan szövetkezet van, amelyik egy, mégoly stabilnak látszó tevékenységre alapozná a fenntarthatósággal kapcsolatos terveit. Aki teheti, több vasat tart a tűzben: a termelés, kereskedelem,

szolgáltatás kombinációja elég gyakran előfordul. De a tevékenységek sokfélesége egy díjpályázat esetén nem jelent nehézséget, ha –a fenntarthatóságot szem előtt tartva a piaci értékítéletére építünk, és megtaláljuk a módját az ítélet hiteles becsatornázásának.

A szociális szövetkezetek helyzete abban is különbözik, hogy ki hozza létre: magánszemélyek összefogása, egy vállalkozói formát választó civil szervezet, vagy egy klasszikus for-profit vállalkozás. Az önkormányzati közreműködés új intézményi kultúra megjelenésével, esetenként a hierarchikus döntések és a szövetkezeti demokrácia, a formális és informális nyomásgyakorlás konfliktusával járt. Az önkormányzati alapítással létrejött közfoglalkoztató szövetkezetek külön értékeléséhez még kevés idő telt el.

Az alapítói vagyon sok szövetkezetnél nem elég semmire, legkevésbé a működés megalapozására, a tervezhető likviditási problémák áthidalására. Ezt tovább súlyosbítják, - a tanácsadói tapasztalatok alapján tudjuk, mennyire meghatározó módon, - a hozott szervezeti kultúra hiányosságai, amelyre gyakran rárakódnak szakmai és vezetési problémák, a személyes ambíciók különbségei. A szövetkezet létrejöttékor elodázott tisztázó gondolkodás, különösen a feladatkör, hatáskör, felelőségek tisztázatlansága, a működés kezdetétől béklyóba verheti az érdemi munka kibontakozását. Ha az energiák nagy része a tűzoltással telik, és a projektekre, továbbá az üzleti folyamatokra sincs elég idő, akkor a fenntartható működés kivétel, és nem szabály. De éppen a nehezen, hatalmas erőfeszítéssel elért eredmények miatt, meg kell mutatni ezeket a nagyszerű kivételeket, és a mögöttük levő tiszteletre méltó, és eléggé el nem ismert emberi teljesítményeket.

Az eltérő alapítói háttér abban mutat hasonlóságot, hogy inkább forrás, mint értékvezérelt. Depressziós övezetekről lévén szó ez nem csoda, de a segítség helyi szereplőinek - szociális munkások, pszichológusok, az alacsonyan kvalifikált munkaerő számára is perspektívát nyújtani képes

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

munkaerőpiaci tanácsadók-elégtelen volta és az eszköztár, főleg az asszertív kommunikáció hiánya sok problémát okoz.

És arról is beszélnünk kell, hogy a szövetkezeti demokrácia fejlesztésére sem jut elég idő. Az egy tag - egy szavazat elv érvényesülése kevés, ha a döntésekbe nem lehet érdemben beleszólni, ha nem történik meg a sokféle ember befogadása, elfogadása. A jövedelem, bármennyire fontos, nem helyettesíti és nem pótolja a szövetkezet felkaroló, közösségteremtő és fejlesztő szerepével kapcsolatos tagi és külső elvárásokat, pedig ennek pénzügyi háttérét a törvény meg is teremtette. Vannak biztató helyi kísérletek, a költővel szólva „rettenetesen nagy a kísértés a jóra”: a szövetkezetek környezete-néhány ellenérdekeltséget leszámítva-megjegyezi ezt, értékeli, ideális esetben megtanulja és beemeli a helyi tradíciók közé. Ezekből az esélyegyenlőséget, és vele a társadalmi integrációt és felzárkóztatást segítő példákból kell minél több, de ehhez meg kell mutatni a már létezőket országnak, világnak. Mert ezen a téren legalább annyi a tanácstalanság, mint a vállalkozások sikerfeltételeinek megtalálásánál: s ahogy gyakran ott sem kell sok, csak egy piackutatás, több figyelem a potenciális ügyfelekre, úgy itt sem kell nagyobb dolgokra gondolni, mint az emberség és a segítőkészség kinek bensőjéből, kinek hitéből táplálkozó gesztusaira. Ma az ilyen környezeti hatásra még kevesebb a jó példa, mint kellene, lehetne, de ezzel kapcsolatos törekvéseinket nem szabad feladni: ezért a díj kritériumrendszerének meghatározása során, a közösségfejlesztés, mint érték kapcsán nem a van-ból, hanem a kell-ből érdemes kiindulni.

Egy feltáró kutatás sokat adhatna a vázolt képhez: mint láttuk, arról viszonylag eleget tudunk, hogy mit csinálnak a társadalmi vállalkozások, de arról sokkal kevesebbet, hogy kik a társadalmi vállalkozók, milyen a

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



világképük, mi motiválja őket a munkájuk során. Egy fiatal német kutató, Marcus Allbauer, saját németországi kutatási előzményeiből kiindulva, magyarországi tanulmányútja során a következő tipizálást készítette:

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

30



SZÉCHENYI



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Társadalmi vállalkozások típusai	A probléma, amire reagálnak
Az újrahasznosító	„Eldobáló társadalom”, a tervezett avulás miatt rövid élettartamú termékek tömegtermelése, kevés figyelem az újrafeldolgozásra, a javítására.
Az értékőrző	A pénz és az emberi erőforrás hiánya a természeti és kulturális értékek megoldására.
A képessé tevő	A fogyatékkal élő és hátrányos helyzetű csoportok munkaerőpiaci reintegrációjának problémái.
A tisztességes kereskedelmet folytató	A fejlődő országok termelőinek kizsákmányolása, alacsony munkabér, embertelen munkakörülmények.
A közösségi menedzser	A falvak elnéptelenedése, a helyi közösségek széthullása, generációs szakadékok, a globalizáció hatásaként virtuális társadalmi struktúrák kialakulása.
Megoldás kereső	Kevés tudás a helyi szociális és környezeti problémák megoldására.
A jó kereskedő	A hagyományos vállalkozások profit maximalizálásra törekednek, a jó kereskedő kiegészíti ezt szociális és környezetvédelmi szempontokkal.
Úttörő	Kevés az társadalmi előnyökkel járó innovatív megoldás, strukturális különbségek vannak a non-profit és a for-profit szektor között.

A tábla részletes, a Business Modell Canvas felosztását követő verziója az I. számú mellékletben található.

A bemutatott típusokra gondolva, még fontosabb lenne megvizsgálni, milyen emberi teljesítmények állnak az eredmények mögött? Az úttörők, akik elsőként belevágtak a szövetkezetek létrehozásába, hogyan éltek túl? A több cikluson át működőket mi segítette át a válságokon? Mi volt a kulcs, a sokféle tag és munkavállaló csapattá formálásában? Az is fontos, hogy mit érzékelt a befogadó környezet a szövetkezetek mindennapjaiból azon kívül, hogy használta a termékeiket, megvette a szolgáltatásaikat? Adatak –e hozzá valamilyen a települések életéhez, és ha igen, az mennyire volt maradandó, mennyire volt érték? A most tervezett díj jelentkezőinek száma, a pályázatuk tartalma reméljük markáns választ fog adni a kérdésre. Eredményeik jó alapot szolgáltatnak a fenntartható társadalmi vállalkozások jó gyakorlatainak összegyűjtéséhez, módszereik közkinccsé tételéhez.

1.2.5. Társadalmi vállalkozások értékelése a finanszírozók szemével

A társadalmi vállalkozások likviditása, majd növekedése és fenntarthatóvá válása szempontjából igen kritikus helyzet, a finanszírozásra való alkalmasság. Tervezett díjunk egyszer majd esetleg egy ilyen lépés megfontolására is alkalmas lehet, ezért érdemes szemügyre venni, hogy milyen szempontokat érvényesítenek azok a pénzügyesek, amelyek – többnyire piaci kamat mellett – egyáltalán vállalják a társadalmi vállalkozások finanszírozását.

Olaszországban a Popolare Banka Etica működési alapelvei például a következők:

- A pénzügyi eszközökhöz való hozzáférés emberi jog
- A tulajdonlás és a pénzváltás, továbbá a közösség jólétét szolgáló tevékenységekből eredő profitot egyenlően kell elosztani a megvalósításban résztvevők között.

- A működés legteljesebb átláthatósága az etikus pénzügyi tevékenység egyik legfontosabb feltétele.
- A részvényesek és betétesek aktív bevonása, közreműködése a döntéshozatalban erősen bátorítandó

Ez a bank azért jöhetett létre, mert Olaszországban már korábban is volt hagyománya az etikus banki tevékenységnek. A mai CSR eredményeképp így jött létre az Etikus Befektetési Alap, a Szövetkezeti Hitelezési Bank, és 1994 –ben a Popolare Banca Etica is. Utóbbi közvetlen előzménye a '70-s években létesített MAG - Mutual Self Management Initiatives - amelyet magánszemélyek alapítottak, alapvetően saját pénzükből, és az összegyűlt tőkéből szociális projekteket finanszíroztak. '98-ban az Olasz Központi Bank adományával kiegészülve megkezdődhetett a pénzügyi tevékenység, küldetesként elfogadva a társadalmi profit –mi talán úgy mondanánk, hogy társadalmi tőke-teremtését, fejlesztését.

A bank célcsoportjai főleg nonprofit vállalkozások és olyan szervezetek, amelyek ezekhez csatlakozva valósítanak meg szociális feladatokat, és részt vesznek a piaci versenyben.

Ha a Banca Etica befektet, akkor négy területről: a környezetvédelem, a nemzetközi kooperáció, a kultúra és a civil társadalom, illetve a szociális – ápolási szolgáltatások - azaz a szociális gazdaság legfőbb tereumairól választ társadalmilag hasznos projekteket. E befektetések pénzügyi megalapozására az Etikus Bank betétet gyűjt és kezel, bankszámlát nyit és arról pénzügyi szolgáltatásokat végez, kötvényeket és részvényeket bocsát ki, stb.

Jogi formáját tekintve az Etikus Bank részvénytársaság, 27 ezer taggal, amelynek többsége természetes személy. Eddig több, mint 2000 hitelt adtak, 329.195.000 EUR értékben. Alaptőke kb. 20 millió EUR, ami mára 52. 427-millióra duzzadt.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely:1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

Amikor az egyes projekteket értékelik, akkor az a fő szempont, hogy annak megvalósítása hogyan hat a közösség jólétére és a természeti környezetre. Az értékelésnél a bank elsősorban nem a vagyona fókuszál, hanem a megvalósulás biztosítékaira, és mentorálással, tanácsokkal segíti az ügyfeleit.

Az értékelésnek van egy társadalmi-környezeti szempontrendszer is, amelynek fő elvei a következők:

1. Demokratikus részvétel a döntéshozatalban
2. A szervezet tevékenységének átláthatósága
3. Az egyenlő esélyek tiszteletben tartása
4. A környezet tisztelete
5. Az életminőség javulása a térségben
6. A munkakörülmények tisztelete
7. Önkéntes munka
8. Szolidaritás a peremhelyzetű csoportokkal
9. Hálózat létrehozása a térségben

Az általános gazdasági értékelés során három évre visszamenőleg kérik a mérleget, további garanciákat, pénzügyi egyensúlyt, jövőbeli cash-flow-t, versenytársелеmzést, és külön figyelmet fordítanak a tervezett projekt specifikumaira, és a projekt pénzügyi tervének ellenőrzésére.

Az Etikus Bank a következő termékeket kínálja:

- 1- folyószámla hitel-fedezettel, amelynek kamata Euribor 3 hónap + 2%, az értékelés 130-500 EUR, egyéb költség 80-260 EUR
2. A szerződéskötés feltételeinek (önrész) és a dokumentumok költségeinek megelőlegezése- ennek kamata 9,75 %

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely:1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

3. Számlák előfinanszírozása ennek kamata 8,75%

4. Bank garancia –fedezettel, értékelés 500 Eur kezelési díj 2% és egyéb költségek.

Az EB rendszeresen ad hiteleket az utófinanszírozásból eredő pénzügyi gondok megoldására, közbenső kifizetésekre, illetve a működési kiadásokra. Tevékenységének folyamatosságát, mint említettük, a közintézmények késedelmes utalása biztosítja, amely veszélyezteti az üzleti tervek teljesítését.

Az etikus bankok száma még meglehetősen kevés, hiszen létrejöttük mindkét oldalon emberi és pénzügyi érettséget és kooperációs hajlandóságot feltételez. A Franciaországban, Lengyelországban, Belgiumban működő intézmények azonban már létrehozták az FEBEA-t, az etikus és alternatív bankok Európai föderációját. A korábbi példákhoz hasonlóan a tanácsadás és a mentorálás az etikus bankoknál is hozzá tartozik a due diligence tevékenységhez. Jövőjükre- az óvatos működés eddigi sikerei, a relatíve magas árak ellenére folyamatosan növekvő kereslet alapján, optimistán tekintenek. A fenntarthatóság érdekében szeretnének a közszférából is minél több betétest vonzani. A fedezettől az ügyfelek nyomása ellenére sem fognak eltekinteni, mert eddigi működésük alapján tudják, hogy mint minden banknak, az Etikus Banknak is minden eszközzel csökkenteni kell a kockázatát.

Angliában a Charity Bank vállal hasonló szerepet. Küldetése alapján a bank karitatív szervezetek és társadalmi vállalkozások számára nyújt segítséget a pozitív társadalmi hatás érdekében. Szlogenjük: Money that makes an impact at the heart of society, azt hirdeti, hogy „Pénzünkkel a társadalom szívére akarunk hatni.” Büszkén hirdetik, hogy mérik, és az eredmények alapján fejlesztik a szolgáltatásaikat, és minden lehetséges módon

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

biztosítják a működésük átláthatóságát, hogy a betétesek tudják, mi történik a pénzükkel.

Küldetésük, hogy társadalmi befektetőktől, szociálisan érzékeny és tudatos magánszemélyektől elegendő tőkét szerezzenek ahhoz, hogy kielégítsék a társadalmi célú szervezetek kölcsönigényét, és ennek eredményeként az Egyesült Királyság legelismertebb bankjává váljanak.

Küldetésük megvalósítása során – a kockázatokra figyelve – azokat a karitatív szervezeteket, közösségeket és társadalmi vállalkozásokat támogatják, amelyeknek más bankok nem hiteleznek, és amelyek a helyi közösségek szükségleteinek kielégítésével az egész társadalom számára hasznosak. Ehhez igyekeznek megteremteni a betétesek, részvényesek, befektetők, az igazgatóság és a dolgozók azonos elveket valló, a bank küldetését és jövőképét elfogadó közösségét.

Ezt a szemléletet a csapatszellem és az elkötelezettség mellett a következő értékrend garantálja.

Becsületesség - ahogy dolgozunk

Küldetéstudat - szociális célú szervezeteket támogatunk

Szenvedély - a munkában és a küldetés teljesítésében

Rugalmas alkalmazkodás, igazodás a változó körülményekhez - amelyek alapja, hogy megosztjuk a jövőképünket az ügyfeleinkkel

Ügyfélközpontúság - a lehető legjobban képviseljük az érdekeiket

Átláthatóság - azoknak, akiknek hitelezünk és ahogy működünk

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

Az értékek angol kezdőbetűi: Integrity, Mission, Passion, Allignment, Customer, Transparency – az IMPACT – azaz a (társadalmi hatás) szót adják ki.

Azt írják magukról, hogy „mi nemcsak egy másképp működő bank vagyunk, hanem egy Bank, amely valódi különbségeket, és ezáltal pozitív társadalmi hatást eredményez”.

A bemutatott értékrend és az átláthatóságra törekvés jelen van a hiteligénylési nyomtatvány minden elemében, amely hallatlan részletességgel kérdez rá a pénzügyi háttér, a szervezeti működés, a pénzigény és felhasználás összes részletkérdésére, beleértve azt is, hogy a vezetőtestületek milyen gyakran üléseznek, stb.

Nálunk nehéz lenne példát hozni ehhez hasonló gyakorlatra, jóllehet voltak elméleti nekirugaszkodások (2009) egy civil bank lehetséges esélyeiről, a felépítés és finanszírozás formáiról és forrásairól. Kísérleti formában az Autonomia Alapítvány próbálkozott kollektív hitelezéssel UNDP forrásokból, utolsó kísérletükről, a Békés megyében megvalósított Esélykasszáról „A mikrohitelezés, mint szociális innováció-egy kísérleti program eredményei” címmel Csepeli György írt. (Esély, 2010/3, 117-124p.)

II. A HOZZÁADOTT HELYI ÉRTÉK DÍJ KÜLDETÉSE, LÉTREHOZÁSÁNAK CÉLJA

A fenntartható szociális gazdaságnak kiemelkedően fontos szerepe van a foglalkoztatásban, a helyi feladatok megoldásában. Úgyis fogalmazhatunk, hogy csak a fenntartható gazdaságnak van ilyen szerepe, amely nemcsak egy adott projekt időtartamára, hanem hosszabb időre teszi kiszámíthatóvá a tagok, munkavállalók és családjuk életét. Még nem tartunk itt.

Magyarországon a szociális szövetkezetek és más társadalmi vállalkozások száma nő, eredményességük, a fenntarthatóan működő szövetkezetek száma azonban még kívánnivalót hagy maga után. Ezért kiemelkedő fontosságú minden olyan példaértékű kezdeményezés, amely bizonyítja az ilyen vállalkozások üzleti és foglalkoztatási lehetőségeit, és ösztönzi a helyi közösségeket, hogy helyi összefogással, a helyi erőforrások mozgósításával újabb fenntartható vállalkozásokat hozzanak létre.

A **Hozzáadott Helyi Érték Díj** szeretné elismerni azokat a társadalmi vállalkozásokat, köztük a szociális szövetkezeteket, amelyek termékeikkel, szolgáltatásaikkal, sikerrel vesznek részt a helyi közösség szükségleteinek kielégítésében, a munkanélküliség felszámolásában, és segítik a közösség fejlesztését. A díj értékeli és erősíti a fenntartható társadalmi vállalkozások piaci jelenlétét, szerepét, **és ösztönzi**, hogy azok mielőbb a for-profit szféra megbízható partnereivé váljanak.

II.1. A díjról általában: az elismerés szerepe

Egy társadalmi vállalkozás elismerése sokféle hatással járhat, de a legfontosabb, az ügyfelek elérése és meggyőzése.. A XXI. század vállalkozásai ugyanis sok hasonlóságot mutatnak, de az árra és minőségre figyelő vásárlói döntések befolyásolásában egyre nagyobb szerepe van a

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

különbségeknek, főleg a megkülönböztetésnek. A Hozzáadott Helyi Érték Díj szeretné kiemelni, és megkülönböztetett piaci szereplővé tenni azokat a társadalmi vállalkozásokat, amelyek minőséget kínálnak a vevőiknek, az értékesítés árbevétele, és a megtermelt jövedelem alapján biztonságot a tagjaiknak, kiszámítható jövőt a környezetüknek. A díj tehát a fenntarthatóság emberi tényezőit és eredményeit ismeri el, azokat a biztosítékokat, amelyek segítenek a bemutatott célok megvalósításában.

II.2. A díjak típusai

A díjak kezdeményezése történhet alulról, és felülről. A díj szót meglehetősen tágan értelmezzük, mint a megkülönböztető értékteremtés, vagy – és ez nem játék a szavakkal - az értékteremtő megkülönböztetés jogilag, a szellemi tulajdonvédelem eszközeivel, vagy intézményesen garantált formáit.

A piacgazdaság körülményei között az eladást segítő, promóciós célú díjazás tipikus, alulról kezdeményezett formája, amikor egy terület közössége több vállalkozás képviselőjében, a terület és a termékek megkülönböztetése érdekében védjegyet hoz létre.

Nézzük a példákat a „megkülönböztetjük magunkat” helyzetre:

- *Zalában a KEOP - 6.2.0/B/09-2009-2012 program keretében - szlogenje: Helyi érték – Érték hely, -a Celodin Zalai Alapítvány létrehozta a Helyben Termelt Védjegyet, és nagyon szép kiadványban írja le az oda tartozó áruk jegyzékét, a csatlakozás feltételeit, stb. A kezdeményezést Zalaszentgróton egy Helyi Termék Bolt támogatta, és egyben hitelesítette. A védjegynek, a boltnak azonos az arculata, ehhez kapcsolódott egy kiadvány a helyi termék fogyasztásának környezeti előnyeiről. A bolt a közelmúltig működött, de már bezárt. Létrehozói úgy gondolják, hogy inkább Hévízen, a turisták által jobban látogatott településeken lehetett volna a termékekre nagyobb keresletet generálni.*

- *Egy másik, LEED keretben megvalósuló, osztrák- magyar határ menti projektben a szociális gazdaságban előállított termékekre tervezték a SoPro: social production, szocial produziert védjegy benyújtását. A projekt célja az volt, hogy támogassa a cégek és a közintézmények együttműködését a szociális vállalkozásokkal. Azt tervezték, hogy kiváló minőségű, fenntartható termékeket fejlesztenek, szolgáltatásokat hoznak létre, reklámmal támogatják az eladhatóságukat, azért, hogy a széles nyilvánosság megismerhesse az ebben rejlő lehetőségeket. Ezek a termékek vagy szolgáltatások a társadalmi felelősségvállalás eredményeként jönnek létre, erős szociális küldetéssel.*

Jellemző rájuk, hogy környezeti, gazdasági és szociális fenntarthatóságra töreksenek, annak érdekében, hogy az ott dolgozó sérülékeny társadalmi csoportok folyamatosan munkához jussanak, a méltányos kereskedelem bővüljön, a környezeti terhelés mérséklődjön.

- A SoPro védjegy megszerzését azzal akarták vonzóvá tenni, hogy a termék, ill. szolgáltatás minősítést, tanúsítványt kap, ami a szociális vállalkozásoknak erkölcsi elismertséget jelent. A piacon pedig minőséget garantál, amelynek eredményeként ezen vállalkozások piaci pozíciója növekszik, megjelennek európai kereskedelemben. A termékek a köz és a vállalkozási szféra együttműködésének eredményeként magas hozzáadott társadalmi, és környezeti fenntarthatósági értékkel bírnak. A termékek és a szolgáltatások minősége a vevői igényekhez igazodik, s azt vizsgálva folyamatosan fejlődik. A kitűzött célok megvalósítása érdekében meghatározták a védjegyeztetés állomásait, amely 2014-2018-ig a szervezeti feltételek megteremtésével, egyre több, végül nyolc ország bevonásával legalább 60 termék védjegyeztetését éri el.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI 

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

- Néhány tíz kilométerrel odébb, egy spanyolországi indítású Leader programhoz kapcsolódva, Az Éltető Balaton-felvidékért Egyesület 2013-2014 során egyesületi és hálózati partnereivel közösen alakította ki *A Vidék Minősége – Éltető Balaton-felvidék Védjegyszert*, hogy „napjaink információ kavalkádjában segítsük az itt élőket, ide látogatókat abban, hogy könnyebben eljussanak vidékünk rejtettebb helyeire is, ahol minőségi termékeket, szolgáltatásokat vehetnek igénybe, miközben megismerhetik a környék értékeit.” Mára 61 termelő, szolgáltató, vállalkozó kaphatta meg védjegy használatának jogát, amelynek szlogenje: „több, mint érték”.

A díjazás elhatározása történhet felülről is, amikor a tradíciók, vagy más fontos értékek elismertetése érdekében kormányzati vagy minisztériumi segítséggel történik bizonyos termékek, termelők, területek megkülönböztetése: ennek jó példája, a *Hagyományok, Ízek, Régiók védjegy*: „Egy nemzet jövőjét saját hagyományának ismerete, tisztelete és ápolása is meghatározza”. E gondolat jegyében, immár 10 éve indult el Magyarországon a Hagyományok - Ízek - Régiók program, amely a Nyugat-Európában - francia kezdeményezésre - már több éve futó Euroterroirs program hazai adaptációja. Nyolcvan szakértő közreműködésével kereken háromszáz, jellegzetesen magyar, illetve speciális regionális élelmiszeripari termék, növény- és állatfajta került összegyűjtésre és besorolásra az EU által elfogadott és a területfejlesztési törvény által meghatározott hét tervezési - statisztikai régióban.

A HÍR gyűjteményben szereplő termékleírások a magyar nemzet kincsei, a Magyar Köztársaság, illetve ezen belül a Vidékfejlesztési Minisztérium (VM) kizárólagos tulajdonát képezik.

A VM berkein belül működő Agrármarketing Centrum feladata a gyűjteményben szereplő, a magyar gasztronómiai kultúra részét képező

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

hagyományos és tájjellegű élelmiszerek népszerűsítése a magyar fogyasztói közönség és a hazánkba látogató külföldi turisták körében a programot szimbolizáló HÍR védjegy használatával.

Végül bemutatunk egy olyan díjat, amely jó példája annak, hogy egy felülről indított elismerés hogyan emeli be az értékelés rendszerébe a megkülönböztetés korábban tárgyalt formáiból az értékek megőrzését, pl. hungarikumokat.

Az OMÉK Táj – Érték – Együttműködési Díj pályázat célja: A pályázat keretein belül olyan természetes személy(ek), közösség(ek) és szervezet(ek) elismerése a cél, amelyek a 2013-ban megrendezett 76. OMÉK óta eltelt időszak alatt a táj és a közösség értékeinek megóvásához, a tájhoz való kötődés megteremtéséhez, annak fejlődéséhez, vagy a helyi társadalom értékmegőrző törekvéseihez kapcsolódik példa értékű közösségi szemléletű programot valósítottak meg, illetve ilyen – már megvalósult – kezdeményezést indítottak el hazánk valamely vidéki térségében.

Mi jelent előnyt a pályázat elbírálása során?

Ha a projekt, program, kezdeményezés...

- társadalmi szempontból fenntartható,
- közösségi szemléletű,
- valós értékmegőrzési funkció jól kimutatható (közvetlen vagy közvetett) hatás
- innovatív, szemléletformáló jellegű

Ha a projekt, program, kezdeményezés...

- több szereplő együttműködésében valósult meg
- elősegíti a közösségen belüli együttműködést, a közösségi kohézió fejlődését

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



- elősegíti a helyi társadalom értékmegőrző képességének aktiválását, ezáltal a táji –és közösségi értékek gondozását
- fejlesztés esetén megújuló energia került hasznosításra
- erősíti a szülőföldre való kötődést
- fejleszti az ökotudatos szemléletet
- elősegíti a fiatalok helyben tartását, vagy letelepedését
- példaértékű kezdeményezés, esetleg „mintaprogram”, amely alapján a sikeres projekt máshol is megvalósítható

A pályázó részt vesz...

- helyi-, táji-, vagy megyei értéktár kialakításában
- táji- és közösségi értékek feltárására, bemutatására irányuló kezdeményezésben, programban
- hungarikum pályázat megvalósításában
- tanyafejlesztési program keretében támogatott fejlesztés megvalósításában

II.3. Helyi közösségekhez köthető nemzetközi és hazai díjak

A társadalmi vállalkozások történeti háttere már elég gazdag, és elegendő muníciót ad ahhoz, hogy egy új díj tartalmi kialakításánál a lehető legszélesebb merítési bázishoz nyúljunk.

Először néhány külföldi példát ismertetünk. Nemcsak díjakat, hanem olyan értékelési szempontokat, amelyek társadalmi vállalkozások eredményességét érintő élethelyzetekre vonatkoznak.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

II.3.1. SocialMarie-Ausztria

A hazánkban talán legismertebb, és leggyakrabban pályázott ausztriai díj karitatív kezdeményezéseket ismer el, és a megítélés középpontjába az innovációt állítja.

Az elismerés háttere

A SozialMarie a legrégebbi európai társadalmi innovációs díj, amely 2005 óta minden évben 15 kitűnő társadalmi innovációt díjaz, amelyek új megközelítésmódokkal *innovatív válaszokat adnak társadalmi kihívásokra*.

Az elismerés célja

Hogy nyilvánosságot biztosítson azoknak a szociális innovációknak, amelyek *sürgető társadalmi kihívásokra kínálnak új megközelítéseket: vagy úgy, hogy egy korábban ismeretlen társadalmi kérdésre reflektálnak, vagy egy már ismert problémát oldanak meg újszerű eljárással*. Az új eljárás kezdeményezője valamely érintett társadalmi csoport is lehet, de minden esetben *részt kell vennie az alkalmazásában*. A szociális innováció *így fenntartható megoldásokkal szolgál, amelyek másokat is ösztönöznek*."

Az elismerés módszerei

A SozialMarie díjat kezdettől meghirdették Ausztrián kívül Magyarországon és Csehországban, és ma már Szlovákiában, Szlovéniában, Németországban, Lengyelországban és Horvátországban is. A díjat egy osztrák magánalapítvány, az Unruhe Privatstiftung hozta létre, amelyet Wanda Moser-Heindl és Friedrich Moser alapított 2000-ben.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

Pályázói kör:

A magánszektorból, a civil szektorból (civil társadalmi kezdeményezések, NGO-k, nonprofit szervezetek, egyesületek) és a közigazgatásból érkező projektek jelentkezhetnek, amelyek *a gyakorlatban már bizonyítottak, és van jövőjük is* – vagyis amelyek a pályázat benyújtásakor már *értékelhető eredményeket hoztak, és lesz folytatásuk is.* (2015-s kiírás)

Díjak

A 15 díj elnyerésére minden évben lehetőséget kapnak a legjobb társadalmi innovációk. Az összesen 54.000 euro értékű pénzbeli elismerésen belül az első díj 15.000 euro, a második 10.000 euro, a harmadik 5.000 euro értékű, a további tizenkét díj egyenként 2.000 eurót ér.

A pályázat menete

A projekt dokumentációját elektronikusan lehet benyújtani, a magyar mellett német vagy angol nyelven. Egy pályázó egyszerre több, egymástól független pályázatot is benyújthat. A beadott dokumentumokra szerzői jogi, adat-és titokvédelmi garanciát nyújtanak. A beadástól számított egy hónap után nyilvánosságra hozzák a jelöltek listáját. Valamennyi pályázót meghívják a díjátadó ünnepségre, ott derül ki, hogy ki nyert.

Értékelési szempontok

A SozialMarie *három fázisú bírálatot* alkalmaz. Az *első*, a pályázati kritériumoknak való megfelelés. A második lépésben egy előválogató csoport elkészít egy 25 projektből álló javaslatot a szakmai zsűrinek. Minden zsűritag további két-két projektet jelölhet a teljes mezőnyből. Ebből a *legfeljebb 35 jelöltből* választja ki a zsűri a 15 díjazottat. A zsűri döntése egyhangú. A döntés nem támadható meg, jogorvoslati eljárás

nem indítható ellene. A SozialMarie *közönségdíját* a honlapra feltett listából, a bemutatkozások alapján választják ki a szavazók.

A pályázatok értékelésénél és rangsorolásánál a zsűri elsősorban a következő kritériumokat mérlegeli:

- A projektötlet innovatív jellege – újszerűség
- Innováció a célcsoporthoz való hozzáférésben – részvétel
- Innováció a megvalósításban – hatékonyság
- Innováció a külvilág felé – példaszerűség

A zsűri a projektötlet, a hozzáférés és a megvalósítás pontokhoz tartozó kritériumokat kétszer olyan súllyal veszi figyelembe az értékelés során, mint a külvilág ponthoz tartozókat.

II.3.2. Social Award - Anglia

Az Egyesült Királyság általános elismerése, amelyet Skócia és Wales is megítél a helyi társadalmi vállalkozásoknak.

Az elismerés háttere

Az elismerés a szervezetek üzleti kiválóságát, a társadalom fejlődéséhez nyújtott hozzájárulását, és a vállalkozás tagjai által, a szektorban végzett munka révén elért eredményt értékeli. A szociális vállalkozások mellett különleges díjakat kínál a befektetőknek, szervezeteknek, közintézményeknek és karitatív szervezeteknek is. A Charity Bank stakeholder szemléletének tehát van mire támaszkodnia.

Az elismerés célja

A díj hátterét a Social Value Act, az un. Társadalmi Érték törvény adja, amelynek célja, hogy átalakítsa a közintézmények gondolkodását a szolgáltatások vásárlása során, és a közbeszerzésen való részvétel esélye révén reményt adjon a társadalmi vállalkozásoknak is, hogy megfelelő szervezeti háttér, a minőségi kritériumok és a határidők teljesítése esetén beszállítóvá válhatnak.

Minden közintézménynek Angliában és Walesben kötelessége az ár mellett arra is figyelni a megrendelése során, hogy a helyi vagy regionális közösségnek milyen haszna lehet abból, ha egy gondosan kiválasztott jelentkezővel szerződnek? Szerencsés esetben ez nemcsak tranzitfoglalkoztatás, hanem végleges re-integráció, azaz helyi munkalehetőség a helyi munkanélkülieknek.

Módszerei

A törvény a jog erejével gyakorol nyomást az intézményekre, önkormányzatokra, hogy azoktól a cégektől rendeljenek szolgáltatásokat, amelyek fair árat ajánlanak, mert tudják, hogy annak a helyi közösségnek dolgoznak, ahol a vállalkozásuk működik. Egyes társadalmi vállalkozások az utazás megkönnyítésével teremtenek munkavállalási lehetőséget azoknak, akik e nélkül nem lennének képesek dolgozni. Mások a hulladékfeldolgozás területén újrahasznosítást tanítanak, és ezzel javítják azoknak a fiataloknak az önbecsülését, akik azt gondolják, hogy semmi esélyük nincs az elhelyezkedésre.

Pályázói kör

A törvény révén elindult az értékteremtő vásárlásokra buzdító Buy Social mozgalom, és új díj is született: azok a települések és helyi közösségek,

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



amelyek a legjobban éltek a lehetőségekkel, jelentkezhetnek a Social Place címért.

Díjak

Angliában kétféle díjat adnak: a Társadalmi Befektető (Social Ventures) és a Vállalkozó Karitatív Szervezet (Enterprising Charity) díját.

A díjak összege egyaránt 10-10 ezer font.

Értékelési szempontok

A Társadalmi –Befektető un. Catalyst díját a növekedési fázisba lépő, immár fenntartható társadalmi vállalkozások, míg a Vállalkozó Karitatív szervezet Növekedési díját –szintén 10 ezer fontot olyan, Angliában bejegyzett civil szervezet kaphatja, amelynek növekednek az értékesítései, és az ebből származó árbevétele. Nálunk elveszti a közhasznú státuszát az a civil szervezet, amelynek a vállalkozásból származó árbevétele eléri az összes árbevétel 60%-t.

II.3.3. Társadalmi Vállalkozási díj -Ausztrália

Célja:

A társadalmi vállalkozási díj célja, hogy ráirányítsa a figyelmet az ilyen vállalkozások szerepére, sokféleségére, továbbá elismerje és ünnepelje a legkiválóbbakat, azok környezetért, a helyi közösségért és a társadalomért tett erőfeszítéseit.

Módszerei

A 2015-s díjra magánszemélyek és szervezetek jelentkezhetnek, szigorúbb számviteli bizonyítékokat csak a rövidlistára került jelentkezőktől kérnek.

A különböző kategóriák figyelembe veszik a társadalmi vállalkozások fejlettségi különbségeit, a befektetők és más szervezetek általi támogatását.

A díjkategóriák és azok pályázói köre:

a) Az Év Társadalmi Vállalkozása díj (kicsi)

A díjra azok a társadalmi vállalkozások jelentkezhettek, amelyek 20-nál kevesebb teljes munkaidőben foglalkoztatott alkalmazottal rendelkeznek.

b) Az Év Társadalmi Vállalkozása (nagy)

A húsznál több teljes munkaidőben foglalkoztatottal rendelkező társadalmi vállalkozásoknak.

c) „Egy kis figyelem”-One –to Watch Díj

A három évnél rövidebb ideje működő társadalmi vállalkozásoknak, amelyek megfelelően artikulálva vázolják a jövővel kapcsolatos elképzeléseiket, a megvalósítás módját, és a növekedési pályára állás modelljét.

d) Társadalmi vállalkozások befektetője díj

Erre a díjra azok pályázhatnak, akik társadalmi vállalkozások indulását vagy növekedését segítették azzal, hogy befektetői voltak valamilyen nagy beruházásnak. A díjra a befektetők mellett a forrás igénybevevői is jelentkezhettek, ezzel is demonstrálva, hogy milyen az a befektetés: milyen a természete, vagy a struktúrája, amely segíti a társadalmi vállalkozások fejlődését. A befektetésre jó példát jelenthet a saját tőke emelés segítése, a jótékonyági alapok létrehozása, a közös forrásszerzés, vagy bármilyen többszereplős, vegyes befektetés. A jelentkező akkor lehet

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

sikeres, ha képes a befektetés szempontjait befektetői és befogadói nézőpontból is megmagyarázni.

További feltételek:

- A befektetési konstrukciót kidolgozó eljárás bemutatása
- A társadalmi vállalkozás azon sajátosságainak bemutatása, amelyek a megtérülési szempontokat érvényesítő befektető számára vonzóvá teszik
- Azoknak a lehetséges vagy létező hatásoknak a bemutatása, amelyek a befektetés révén a szociális gazdaságot mint szektort, és/ vagy a helyi közösséget gazdagítják
- A befektetés kockázatainak bemutatása
- A befektetés pénzügyi és társadalmi megtérülése bizonyítékainak bemutatása

e) Társadalmi Vállalkozások Innovációs díja

A díjra jelentkező társadalmi vállalkozásoknak legalább egyéves működést kell bemutatniuk, és az innovációt, ami lehet egy új, vagy továbbfejlesztett termék vagy szolgáltatás modellje, és nem csak valami újdonság.

f) Buy Social- Vásárolj Társadalmi Vállalkozásoktól!

Azok a társadalmi vállalkozások, közintézmények, magánvállalkozások vagy magánszemélyek jelentkezhetnek, amelyek látványos erőfeszítéseket tettek arra, hogy a jelenleginél többet vásároljanak társadalmi vállalkozásoktól.

g) A Legjobb Társadalmi Vállalkozó (Social Enterprise Champion) (Egyéni díj)

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI 2012-13

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Ez a díj azokat szeretné elismerni, akiknek a személyes erőfeszítései jelentősen hozzájárultak az **ausztráliai** társadalmi vállalkozások fejlődéséhez. Ez jelenthet egy hosszútávon megvalósított folyamatos támogatást, vagy egy rövid-távú, de nagy hatású akciót.

A jelölés, az eredmények elismeréseként csak mások által történhet ebben a kategóriában.

A díjak

A legnagyobb vonzerő a Melbourne-ben rendezett zárórendezvény, és a hozzá kapcsolódó publicitás, amely a rendezvénytől a következő díjátadóig tart. A díj jó lehetőséget, és vele nagy publicitást biztosít a szponzorok számára is. A publicitás fontos fóruma a Társadalmi Vállalkozások Kitűnőségei Masters konferencia, amelyet a díjátadó előtt rendeznek, hogy tanulási lehetőséget kínáljanak a résztvevőknek a szakma legjobbjait, szakértőit és tudósait hallgatva, megismerve a jó gyakorlatokat, a kihívásokat és a sikerek háttérfeltételeit.

A pályázat menete

A pályázóknak a következőket kell benyújtaniuk:

- A társadalmi vállalkozás bemutatása, különös tekintettel a küldetésre és arra, hogy mit tesz a vállalkozás a küldetése teljesítéséért.
- Egy indoklást arról, hogy mi indokolná, hogy a pályázó nyerje a díjat?
- Az első öt kategóriában a pénzügyi háttér vázlatos bemutatását, ideértve az értékesítés árbevételét, a nem értékesítésből származó bevételeket, az összes bevételt, a küldetés megvalósításába visszaforgatott jövedelmet/profitot.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI 

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÓVÓBE

A kiválasztott, un. *rövidlistás pályázók* a következő *további adatszolgáltatásra kötelezettek*: Az első és a második kategóriában az elmúlt három év auditált pénzügyi adatainak bemutatása, amennyiben elérhető: ideértve a nyereség - veszteség számítást, pontosan rögzítve hogy azt a vezetőnek, vagy végső soron a könyvelőnek kell aláírnia.

A harmadik-ötödik kategóriában legalább egy lezárt évről kérik a pénzügyi beszámolót, és a következő év pénzügyi tervét, és az értékesítési tervet a következő három évre. Az aláírt első éves mérleg, vagy az eredmény kimutatás bemutatása kötelező.

Értékelési szempontok

A pályázatok bírálói a szektor és az egyes területek: befektetés, innováció-legjobb szakértői, az előző évek díjazottjai, a vállalkozások visszavonult, sikeres vezetői, donorok, mecénások, társadalmi vállalkozók. Az első öt kategóriára jelentkezőknek a következő kritériumoknak kell megfelelni:

- Gazdasági, társadalmi, kulturális és környezetvédelmi küldetésük összhangban van a közérdekkel, vagy a helyi közösség érdekeivel, akik a megvalósult eredmény haszonélvezőivé válnak.
- Bevételük a küldetésük megvalósításából származik, ahol a bevételbe beleértik a tagsági díjakat, a szponzori díjakat, a termékek és szolgáltatások értékesítésének árbevételét, különösen a versenyhelyzetben elnyert kormányzati szerződéseket. A bevételbe nem tartoznak bele az adományok, felajánlások és a kölcsönök.
- Azoknál a vállalkozásoknál, amelyek már több mint öt éve működnek a jövedelem ötven, vagy annál is magasabb százalékának, az öt évnél fiatalabb vállalkozásoknál a jövedelem legalább 25 % -nak értékesítésből kell származnia.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

- A jövedelem több mint ötven százalékát a küldetés megvalósítására vissza kell forgatni a vállalkozásba.
- A vállalkozásnak Ausztráliában bejegyzettnek kell lennie, és /vagy árbevételeit itt kell megtermelnie.

Az egyes kategóriákon belül a speciális feltételek megalapozott jövőképet, jól működő menedzsmentet, a környezet tudatos alakítását és fenntarthatóságot biztosító pénzügyi feltételeket feltételeznek.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

II.3.4. Az Ashoka díj

Szemponjtjai, gondolatisága némiképp hasonlítanak az ausztrál egyéni társadalmi vállalkozói díjhoz.

Célja

Az Ashoka missziója egy olyan világ létrehozása, amelyben mindenkinek lehetősége van előidézni pozitív változást, és egyben saját magára is a változás hordozójaként, Change- maker-ként tekinteni. Szlogenje, z Everyone is a changemaker, azaz mindenki a változások hordozója.

Módszerei

Az Ashoka küldetése, hogy az egész világra kiterjedő civil vállalkozói szektort hozzon létre, amely lehetővé teszi, hogy a társadalmi vállalkozók bevonják a helyi közösségeket, segítsenek nekik újtóként gondolkodni, cselekedni.

- Ennek érdekében feladata a legkiválóbb társadalmi vállalkozók felkutatása, akik tevékenységükkel felgyorsítják és megsokszorozzák a társadalmi hatást, változást.
- Innovatív együttműködések kialakítása szerte a világon különböző szektorokkal és szervezetekkel,
- Az egész civil szektor megerősítése és formálása az innováció hatékonyabb terjedése érdekében.

Díjak: Anyagi elismerés a díjazott társadalmi vállalkozóknak, amely lehetővé teszi, hogy a feladataikra koncentrálnak.

II.3.5. A Díj az Európai vállalkozások ösztönzéséért

Hátttere:

A pályázat a *vállalkozó szellem* fontosságát hirdeti az Európai Unióban, ahol a vállalkozásbarát politika elválaszthatatlanul összekötődik a kis- és középvállalkozások (kkv-k) szükségleteivel, amelyek az európai vállalatok 99%-át teszik ki. A kkv-k hozzájárulnak az innovációhoz, lendületet adnak a munkaerő-piacnak és ami a legfontosabb: új munkahelyeket teremtenek.

Célja:

1. A vállalkozásokat és a vállalkozói tevékenységet előmozdító sikeres tevékenységek és kezdeményezések kiválasztása és ösztönzése;
2. A legjobb vállalkozási elképzelések és gyakorlatok bemutatása és megosztása;
3. A vállalkozók társadalomban játszott szerepének szélesebb körű megismertetése; továbbá
4. A potenciális vállalkozók ösztönzése és inspirálása.

Módszerei:

A díj kétlépcsős:

A nemzeti szintet egy koordinátor fogja össze, amely az EU által javasolt jelentkezési lap felhasználásával szervezi meg a hazai jelentkezéseket.

A bírálóat alapja, egy esettanulmány a projektről, ideális esetben egy helyi vagy regionális példával együtt, amely tartalmazhatja a helyzetelemzést, a kihívásokat, a kreatív megoldást/üzleti stratégiát, a megvalósítást, az eredményeket –, és a jövőbeli megvalósítási tervet. Ezt egészíti ki egy un. referencia levél, azaz „egy magas szintű politikus, vállalkozó vagy egyetemi oktató támogatása”. A kiválasztási folyamat eredményeként a koordinátor két pályázót jelöl az Európai fordulóba.

A *második forduló* zsűrijébe, az Európai Bizottság az oktatás, az üzleti élet, egy-egy választott képviselője mellé hív egy vállalkozót az Európa Tanács Elnökségét adó országból. A Zsűri állandó tagjai, a Vállalkozási és Regionális Igazgatóságok képviselői, és meghívást kap az előző év nyertese is.

Pályázói kör

A díj jutalmazni szeretné a helyi, regionális, országos és nemzeti szinten a vállalkozási tevékenységet előmozdító intézkedéseket. A díjat ezért *állami hatóság, illetve a köz- és a magánszféra partnerségei is* megkaphatják, vagyis „az állami hatóságok és a magánszektor közötti olyan együttműködési formák, amelyek célja infrastruktúra vagy szolgáltatásnyújtás finanszírozása, kiépítése, felújítása, irányítása vagy karbantartása”.

Díjak

Egy általános győztes a zsűri fődíját kapja, a kategóriák győztesei találmányosságukért és a sikeres megvalósításért részesülnek elismerésben.

A pályázat egyik legfőbb vonzereje a nevezéstől a verseny végéig biztosított publicitás: meghívás a díjátadó ünnepségre, a pályázati információk elhelyezése a díj honlapján, a jelöltek nyilvánosságának biztosítása a közösségi média segítségével.

A pályázat menete

A pályázat helyi, regionális és országos tevékenységeket, kezdeményezéseket ismer el, a következő kategóriákban:

1. *A vállalkozói kedv ösztönzése*: Olyan kezdeményezések számára nyújt elismerést, amelyek a *fiatalok és a nők* körében népszerűsítik a vállalkozói gondolkodást.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

2. *A vállalkozói ismeretek növelése:* elismeri a vállalkozói és a vezetői készségeket javítására irányuló innovative kezdeményezéseket.

3. *Az üzleti környezet fejlesztése:* Elismerésben részesíti azokat az innovatív intézkedéseket, amelyek előmozdítják a vállalkozások indulását és növekedését, egyszerűsítik az adminisztratív eljárásokat, és a „Gondolkozz először kicsiben” elvet alkalmazzák a kkv-kra.

4. *A vállalkozások külpiacra lépésének elősegítése*

5. *A zöldgazdaság ösztönzése:* Olyan intézkedések és kezdeményezések számára nyújt elismerést országos, regionális és helyi szinten, amelyek támogatják a kis- és középvállalkozások hozzáférését a zöldpiachoz és javítják forrásgazdálkodásukat, például a zöld készségek javításán és partnerkeresésen keresztül.

6. *Vállalkozás a társadalmi esélyegyenlőségért:* Hatóságok, és olyan kezdeményezések számára nyújt elismerést, amelyek a kis- és középvállalkozások társadalmi szerepvállalását hangsúlyozzák. Ebben a kategóriában a hátrányos helyzetűek például munkanélküliek, különösen a tartósan munkanélküliek, bevándorlók, mozgáskorlátozottak vagy etnikai kisebbségből származók vállalkozási erőfeszítéseit is díjazzák.

Értékelési szempontok

Az európai zsűri ítéli oda a Zsűri Fődíját annak a pályázónak, amelyet bármely kategóriában a vállalkozási tevékenység előmozdításában a *legkreatívabbnak és leginspirálóbbnak* vél.

A nevezéseket a következő kritériumok alapján pontozzák:

- *Eredetiség és megvalósíthatóság*
- *Helyi gazdaságra gyakorolt hatás*

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

- *A helyi érdekelt felekkel való kapcsolatok javulása*
- *Átadhatóság*

II.3.6. Magyarország: Az év Anyavállalata díj

Háttere:

Hatodik alkalommal hirdeti meg a díjat Vida Ágnes, az Európai Vállalkozói Díj előző évi nyertese. Ez tulajdonképpen pozitív diszkriminációs, vagy esélyegyenlőségi díj.

Célja:

Figyelemfelhívás, hogy „az anyák számára meglehetősen kilátástalan munkaerőpiaci helyzetből is van kiút: a verseny során olyan anyukákat mutatunk be, akik nem féltek a saját lábukra állni és kisgyermek, család, házimunka mellett indították el saját vállalkozásaikat – és ezzel példát mutatnak minden anyukának!” (a díj promóciós felhívásából)

Módszerei:

A jelentkezéshez a következő kérdésekre kell válaszolni:

- A vállalkozás elérhetőségei: székhely, honlap, e-mail, telefon, twitter, facebook (ami van)
- Miért, és mikor kezdtél el vállalkozni?
- Miben segíti a vállalkozásod az ügyfeleidet/ vásárlóidat?
- Reklám: maximum 2 mondat, amiben más vagy, mint a többi hasonló cég, ami miatt érdemes az ügyfeleknek Téged választani
- Hány gyermeked van és milyen korúak?
- Miért érdemes rád szavazni?

Pályázói kör

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

„A versenyre azok az (18 év feletti) anyukák jelentkezhetnek, akik legalább egy 6 éves kor alatti gyermek mellett indították el vállalkozásukat vagy még a gyermekük születése előtt kezdtek el vállalkozni és a gyermekek mellett is megszakitás nélkül üzemelt a cég, valamint azok a vállalkozónők, akik 45 éves koruk után indították el a vállalkozásukat. Cégek és egyéni vállalkozók egyaránt jelentkezhetnek. Az eddigiektől eltérően idén a versenybe jelentkezhetnek 1 évnél fiatalabb, induló vállalkozások is.”

Díjak

A résztvevők háromféle díjazásban részesülhetnek:

1. Közönségdíj (amelyet a közönség dönt el és magában foglalja a fenti nyereményeket)
2. Szakmai díjak (amelyeket a zsűri ítél oda)
3. Különdíjak (amelyeket a verseny szponzorai, valamint a zsűri ajánlanak fel)

A pályázat menete

Pályázni csak a www.evanyavallalata.hu oldalon keresztül lehet.

- A közönségszavazás első fordulója után, az első 10 helyet elért pályázó vesz részt a második fordulóban.
- A legtöbb szavazatot elért pályázó kapja meg az "Év Anyavállalata 2015" címet.
- A versenyzőket a közönségszavazás lezárását követően szakmai zsűri is értékeli így a közönségdíj mellett három szakmai fődíj is kiosztásra kerül 1 évnél fiatalabb induló vállalkozások, 1 évnél idősebb



vállalkozások és 45+ vállalkozások kategóriában. A zsűri a teljes mezőnyből javaslatokat tesz különdíjakra is

A Gazdagmami honlapján hihetetlen mennyiségű díj próbálja vonzóvá tenni a jelentkezést, ezek egy része promóciós szolgáltatás, amit az indulók biztosítanak a honlap reklámértékében bízva.

II.3.7. A pályázatok jogi háttere

A pályázatok-hazaiak, külföldiek egyaránt-aggályos pontossággal fogalmazzák meg a jelentkezés, és a bíráló jogi háttérfeltételeit. Ezekből idézünk:

Szerzői jogok, adatvédelmi megfontolások

A pályázat szövegére és fotóira a kiírók általában korlátlan felhasználási jogot biztosítanak maguknak.

A nyertesekről általában színvonalas bemutató anyagokat készítenek, amelyeket megjelentetnek az online kiadványokban.

A kiírók garanciákat kérnek arra is, hogy a beadott pályázat szövege és fotói nem esnek szerzői jogi védelem alá, hanem azok a szerző saját gondolatai, és kizáró feltételeket fogalmaznak meg a megtevesztő vagy hamis tartalmakra, a harmadik személyek jogait sértő megállapításokra nézve.

A pályázók a jelentkezéssel *automatikusan hozzájárulnak* adataik kiírói adatbázisban történő bizalmas kezeléséhez, a pályázattal összefüggő időtartamig, a pályázókkal egyeztetett feltételek szerint. Facebookon történő szavazáskor e-mail-s ellenőrzést alkalmaznak a szavazat

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI 

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

valódiságának igazolására. Az e-mailes adatok felhasználásához- például hírlevél küldésére- az Adatvédelmi törvény szerint külön engedély szükséges, és biztosítani kell a leiratkozás lehetőségét.

Felelősségkizárás

A pályázatok hiányosságáért, a késedelmes beérkezésért, a pályázók által tévesen szolgáltatott adatokért minden felelősség a pályázókat terheli.

A pályázaton való részvétel a személyes hírnév növekedésével, és az elért helyezések alapján annak csökkenésével is járhat, ezért a kiírók általában kizárják az ebből, vagy a pályázaton bekövetkezett károkból adódó kártérítési vagy kártalanítási kötelezettséget is.

II.3.8. Az értékelés alapjai: összefoglalás

A bemutatott díjak értékelési rendszere, ideértve a bankok hitelbírálati szempontjait is, azt mutatják, hogy a vállalat-és vállalkozás értékelés eredményességi kritériumai, kisebb-nagyobb eltérésekkel, változó értékrenddel és hangsúlyokkal, de valamilyen formában megjelennek a társadalmi és a for- profit vállalkozásoknál is. Ez nem véletlen: a növekedési pályára lépés és a fenntarthatóvá válás más alapokkal, más finanszírozási előzményekkel és forrásokkal, de közel azonos feltételekkel történik.

a) Az elismerés fő szempontja a társadalmi vállalkozás értékrendje

A leggyakrabban említett értékek: átláthatóság (többször is szerepel), ötletes, találékony, innovatív, kreatív, merész, az esélyegyenlőség és a környezet tisztelete, önkéntesség, szolidaritás, networking, becsület, küldetéstudat, ügyfélközpontúság, szociális gazdasághoz nyújtott társadalmi hozzájárulás, a befogadó közösség tisztelete, multi-

diszciplinaritás, szektorok közötti együttműködés. A *szövetkezeti értékek* fontosságára csak az Etikus bank hitelbírálata hivatkozik, ahol a demokratikus döntéshozatal kitüntetett fontosságú.

Milyen más szempontokra figyelnek a vállalkozás értékelésénél? Mi az, aminek a megléte nélkül nem lehet pályázni egy ilyen díjra?

b) Az értékelendő vállalkozásnak legyen: *küldetése, vezetése, menedzsmentje*, megbízható, növekvő árbevétellel alátámasztott *pénzügyi háttere*, illetve rövid listára kerülés esetén három éves pozitív mérlege és eredmény kimutatása, a szervezeti működés garanciái, ideértve az ülések gyakoriságát, is.

Nagyon fontos és gyakran használt kifejezés az üzleti kiválóság. Ez egy többtényezős modell. Legfontosabb eleme maga a *történet, az út a fenntarthatóságig, a növekedési pályáig, azaz a vállalkozás fejlődésének leírása*. Utána következnek a fenntarthatóság garanciái: a növekvő árbevétel, a mérhető, és számon kérhető bizonyíték a megalapozott jövőképre és stratégiai irányra, az erős vezetés, menedzsment és irányítás meglétére. A vállalkozás értékelésének kulcseleme az eredmény: a rövid ideje működő vállalkozásoknál ez megalapozott jövőképpel pótolható. Az eredményesség bizonyítéka még a bevált üzleti modell, a növekedési pályára állást láttató trend, és a már említett pénzügyi mutatók –az értékesítés árbevétele, a nem értékesítésből származó bevételek, az összes bevétel mellett a küldetés megvalósításába visszaforgatott jövedelem/profit.

c) A társadalmi vállalkozások esetén kiemelten fontos, *hogyan definiálják a kiírók a közösség hasznát? Mi a szociális vállalkozások által kínált hozzáadott helyi érték*: Az életminőség javulása, a munkakörülmények javulása, vállalkozások hálózatának létrehozása a területen, a társadalom fejlődéséhez nyújtott hozzájárulás, azok az eredmények, amelyeket a

vállalkozás tagjai a szektorban végzett munkájuk révén elértek, a közösségért tett erőfeszítések, a környezetre gyakorolt mérhető és érzékelhető hatás, amely a körülmények változása esetén is fenntartható. A Díj az Európai Vállalkozások Ösztönzéséért értékelő kérdései jól rímelnék a Hozzáadott Helyi Érték Díj szándékaira: Milyen hatással van a tevékenység a helyi gazdaságra? Létrehozott-e munkahelyeket? Fenntartható-e a kezdeményezés a jövőben is? Milyen hosszútávú pozitív hatása lesz? Miért sikeres? Bevonták-e a helyi lakosságot is a tevékenységbe? Származott-e haszna a hátrányos helyzetű közösségeknek? Tiszteletben tartották-e a helyi kulturális, környezeti és társadalmi jellegzetességeket?

d) Az *un. horizontális célok*, mint az esélyegyenlőség és a környezeti fenntarthatóság főleg a díjak célkitűzéseiben szerepelnek, az értékelés szempontjai között már kevésbé.

e) Az *ügyfélbarát pályázat* egyik kritériuma a követés, a nyertesek segítése, erre jó példa a SozialMarie, amely egy évre védnököt állít a nyertes mellé, míg másutt tanácsadók és mentorok segítik a fejlődésüket.

g) A díjknál és a díjazottknál *legnagyobb jelentőségű a publicitás:*

- „Elismerjék azokat a fantasztikus erőfeszítéseket és eredményeket, amelyeket a társadalmi vállalkozásoktól történő vásárlások hoztak létre;
- A fokozott média megjelenések és közösségi média révén felhívni a figyelmet a társadalmi vállalkozások fontosságára
- Létrehozzák a vállalatvezetők hálózatát a társadalmi vállalkozások támogatására
- Hogy a társadalmi vállalkozások és vezetőik elismerésével másokat is inspiráljanak
- Segítsék a társadalmi vállalkozások gazdasági növekedését”

h) A jelentkezés feltételei:

Alkalmazotti létszám, a jelentkező életkora, gyermekek száma, vállalkozás a gyermekek mellett, innovatív válaszok társadalmi kihívásokra, a megoldandó társadalmi probléma ismertsége, vagy újdonsága, a célcsoport helyzete javul, a haszon konkrétsága, fenntarthatósága, a célzott társadalmi csoport megbecsülése javul, szakma-vagy szektorközi összefogás, kreativitás, találékonyság, merészség, adaptálható-e az ötlet a megváltozott körülményekhez, kapcsolat a külvilággal-intézmények, lokális és regionális környezet, szervezetek, média, támogatók, politikusok, új utak a kapcsolatteremtésben.

A történetmesélő marketing mellett az önértékelés és az önbecsülés fejlesztése is megjelenik a díjagnál, amennyiben több helyen is kéri, hogy maga a pályázó írjon arról: mivel indokolná, hogy a pályázata nyerje a díjat.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

III. A HOZZÁADOTT HELYI ÉRTÉK DÍJ KONCEPCIÓJA

A Hozzáadott Helyi Érték Díj **küldetéseként** korábban már írtuk, hogy az jogi formától függetlenül, elismeri azokat a társadalmi vállalkozásokat, amelyek termékeikkel, szolgáltatásaikkal, sikerrel vesznek részt a helyi közösség szükségleteinek kielégítésében, a munkanélküliség felszámolásában, továbbá a vállalkozói és a szociális értékek innovatív alkalmazásával segítik a közösség fejlesztését. A díj értékeli és erősíti a fenntartható társadalmi vállalkozások piaci jelenlétét és szerepét, hogy azok mielőbb a for-profit szféra megbízható partnereivé váljanak.

Ennek alapján, és a bemutatott hazai és külföldi példákat átgondolva a **díj célja:**

- hogy **bemutassa** a sikeresen működő társadalmi vállalkozásokat
- azokat a **feltételeket, amelyek** a társadalmi vállalkozások növekedéséhez, **fenntartható működéséhez szükségesek**
- hogy a **jó gyakorlatokkal ösztönözze** azok **fejlődését,**
- a társadalmi vállalkozások közösségfejlesztő szerepének díjazásával **kifejezze a társadalom elismerését** mindazoknak, **akik a munka és a jövedelem mellé a sorsformálás élményét is biztosítják tagjaiknak, dolgozóiknak, és környezetüknek,**
- a média nyilvánosság biztosításával **hozzájáruljon a sikeresen működő társadalmi vállalkozások széleskörű megismertetéséhez,** elismeréséhez, és bátorítsa a hasonló vállalkozások létrejöttét.

A Hozzáadott Helyi Érték Díj által **elismert tevékenységek**

A társadalmi vállalkozások, ahogy korábban **bemutattuk,** sokféle

tevékenységet végeznek.

A tevékenységek és a vállalkozások jogi hátterének sokfélesége ellenére is van megoldás a díj feltételrendszerének normatív, és következetes kialakítására. A díj egyik kulcsszempontja a fenntarthatóság, amelynek kiindulópontja a tevékenységek társadalmi hasznossága. Ez egyszerűbb termékeknél és szolgáltatásoknál rövidebb, bonyolult innovációknál hosszabb távon, de a piacon dől el. *Tapasztalataink alapján, a társadalmi vállalkozásoknál termelés és szolgáltatás, vagy ezek kombinációja jelenti az árbevétel alapját. De az eredmény társadalmi hatása csak akkor válik érzékelhetővé, ha a vállalkozás befogadó környezetében élők is az eredmények haszonélvezőjévé válnak. Ezért számunkra is kézenfekvő kategória a környezeti hatás.*

III.1. Díjkategóriák- a díjazás szempontjai

A leírtaknak megfelelően a Hozzáadott Helyi Érték Díjra a helyi, regionális vagy országos tevékenységek és kezdeményezések elismeréseként **három kategóriában lehet pályázni:**

1. A legjobb termék előállító Hozzáadott Helyi Érték Díj-ra azok a társadalmi vállalkozások jelentkezhettek, amelyek az éves árbevételük legalább 60 %-t a vállalkozási és szociális értékek összehangolásával előállított termékek értékesítéséből nyerik, és tevékenységük a közösségi média révén vagy más módon ismert, elismert és ellenőrizhető a helyi közösség számára. Előnyt élveznek azok a pályázók, akik a termék előállításánál igazoltan helyben lakó munkaerővel és helyben előállított nyersanyag felhasználásával dolgoznak.

2. A legjobb szolgáltató Hozzáadott Helyi Érték Díjra azok a társadalmi vállalkozások jelentkezhettek, amelyek éves árbevételük legalább 60%-t saját termelői vagy humán szolgáltatásból nyerik, akár a

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

termelőmunka kiegészítéseként, és tevékenységük a közösségi média révén vagy más módon ismert, elismert és ellenőrizhető a helyi közösség számára.

3. A legjobb közösségfejlesztő Hozzáadott Helyi Érték Díjra azok a társadalmi vállalkozások, jelentkezhettek, amelyek a „változások előrevívői” a helyi közösségfejlesztésében, a hátrányos helyzetű társadalmi és munkavállalói csoportok foglalkoztatásra és önfoglalkoztatásra képessé tételében, önbecsülésének növelésében, és tevékenységük a közösségi média révén vagy más módon ismert, elismert és ellenőrizhető a helyi közösség számára.

Erre a díjra azok **is** pályázhatnak, akik a legjobb termékelőállító vagy szolgáltató díjra is jelentkeztek.

A pályázók által benyújtott pályázatok elbírálása pontozással történik.

III.2. A pályázatok kötelező tartalma, elérhető pontszámok

III. 2.1. Legjobb termékelőállító Hozzáadott Helyi Érték díj

1. A társadalmi vállalkozás bemutatása:

- alakulása, a tagok összetétele,
- a menedzsment szakképzettsége, tapasztalata,
- a profilt megalapozó piacutatás eredményei,
- az induláskor megfogalmazott sikerkritériumok, az azóta elért eredmények, a legfontosabb fordulópontok bemutatása,
- a döntéshozatal működése,
- az előállított termékek, és azok versenyelőnyeinek bemutatása,
- a társadalmi vállalkozás által alkalmazott kommunikációs eszközök, és módszerek, amelyek a tevékenységét a környezet számára ismertté, elismertté és ellenőrizhetővé tették.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



Összesen: 20 pont a társadalmi vállalkozás megalapozottságát bizonyító piackutatási adatok, a működés és menedzsment, továbbá a termékek versenyelőnyének, a termékek és a vállalkozás ismertségének leírt bizonyítékai alapján.

2. Annak leírása, hogy a társadalmi vállalkozás tevékenysége hogyan hatott a helyi gazdaságra:

- milyen, korábban kielégítetlen szükségletekre sikerült megoldást találni, milyen korábbi tradíciókat sikerült feléleszteni,
- hogyan alakult az alkalmazotti létszám, ezen belül a hátrányos helyzetű munkavállalók aránya,
- a foglalkoztatás formái (teljes-és részmunkaidő, rugalmas megoldások) bemutatása,
- az elért jövedelmek, jóléti juttatások bemutatása,
- milyen, a munkaerőpiaci integrációt segítő képzések voltak,
- a képzések hogyan hasznosultak a társadalmi vállalkozás életében/munkájában illetve a nyílt munkaerő-piacon,
- képzettek elhelyezésének és munkavállalásuk időtartalmának alakulása a nyílt munkaerő-piacon.

Összesen 20 pont: 5 fő foglalkoztatottig 12 pont jár, e felett foglalkoztatottanként 1 pont max. 18 pontig (tehát 11 fő foglalkoztatottal lehet elérni a max pontot, további foglalkoztatottakért nem jár pont) további két plusz pont, ha a munkavállalók között van hátrányos helyzetű foglalkoztatott is.

3. Piaci helyzet:

- Az értékesítés árbevételének alakulása az elmúlt egy évben (ahol lehetséges, korábbról) ami bizonyítja, hogy a termék előállítás folyamatos, megfelelő minőségű.

- Az értékesítési csatornák bemutatása.
- A legfontosabb megrendelők bemutatása, megrendeléseik aránya az összes árbevételen belül.
- Az értékesítés földrajzi kiterjedése.
- Az előállított termékkel kapcsolatban két vagy több, különböző vásárlói referencia, vagy más olyan bizonyíték csatolása, amely igazolja az igénybevevő elégedettségét.

Összesen: 25 pont

4. A társadalmi vállalkozás jövőképe:

- a következő egy- max. három évre-vonatkozó üzleti elképzelések bemutatása, amelyek alátámasztják a folytatást, a fenntarthatóságot, a vállalkozás életképes működését,
- a társadalmi vállalkozás által előállított termékek jövőbeni versenyképessége a megrendelések és a piackutatások alapján,
- 2016. évre vonatkozó vázlatos üzleti elképzelések bemutatása:
- potenciális megrendelők, szállítók számának alakulása,
- A társadalmi vállalkozás SWOT elemzése és akcióterve a kockázatok és gyengeségek megoldására tett javaslatok,
- milyen marketing eszközöket használnak értékesítésük előmozdításához.

Összesen: 25 pont

5. A vállalkozás által alkalmazott innovatív megoldások felsorolása, és ajánlása más társadalmi vállalkozásoknak. 5 pont

6. Egy vezetői összefoglaló arról, hogy miért a pályázó nyerje a díjat. 5 pont

III.2.2. A legjobb szolgáltató Hozzáadott Helyi Érték Díj

1. A nyújtott termelő és humán szolgáltatások, és - amennyiben van

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

ilyen, a kiegészítő tevékenységek és versenyelőnyeik bemutatása:

- a társadalmi vállalkozás alakulása, a tagok összetétele,
- a menedzsment szakképzettsége, tapasztalata,
- a profilt megalapozó piackutatás eredményei,
- az induláskor megfogalmazott sikerkritériumok, az azóta elért eredmények, a legfontosabb fordulópontok bemutatása,
- A döntéshozatal működése,
- a nyújtott szolgáltatások, vegyes profil esetén az előállított termékek, és azok versenyelőnyeinek bemutatása,
- a társadalmi vállalkozás által alkalmazott kommunikációs eszközök, és módszerek, amelyek a tevékenységét a környezet számára ismertté, elismertté és ellenőrizhetővé tették.

Összesen: 20 pont a társadalmi vállalkozás megalapozottságát bizonyító piackutatási adatok, a működés és menedzsment, továbbá a termékek versenyelőnyének, a termékek és a vállalkozás ismertségének leírt bizonyítékai alapján

2. Annak leírása, hogy a társadalmi vállalkozás tevékenysége hogyan hatott a helyi gazdaságra: (munkaerőpiaci integrációt segítő képzés, foglalkoztatás, jövedelmek, stb.)

- milyen, korábban kielégítetlen szükségletekre sikerült megoldást találni, milyen tradíciókat sikerült feléleszteni,
- hogyan alakult az alkalmazotti létszám, ezen belül a hátrányos helyzetű munkavállalók aránya,
- a foglalkoztatás formái (teljes-és részmunkaidő, rugalmas megoldások) bemutatása,
- az elért jövedelmek, jóléti juttatások bemutatása,
- Milyen, a munkaerőpiaci integrációt segítő képzések voltak, és ezek hogyan hasznosultak a vállalkozás életében, munkájában: a képzettek elhelyezésének és munkavállalásuk időtartalmának alakulása.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



Összesen: Összesen 20 pont: 5 fő foglalkoztatottig 12 pont jár, e felett foglalkoztatottanként 1 pont max. 18 pontig (tehát 11 fő foglalkoztatottal lehet elérni a max pontot, további foglalkoztatottakért nem jár pont) további két plusz pont, ha a munkavállalók között van hátrányos helyzetű foglalkoztatott is.

Piaci helyzet:

- **Értékesítés,**
Az értékesítés árbevételének alakulása az elmúlt egy évben (ahol lehetséges, korábbról) ami bizonyítja, hogy a szolgáltatás folyamatos, megfelelő minőségű,
- Az értékesítési csatornák bemutatása,
- A legfontosabb megrendelők bemutatása, megrendeléseik aránya az összes árbevételen belül,
- Az értékesítés földrajzi kiterjedése,
- a nyújtott szolgáltatással kapcsolatban két vagy több, vásárlói referencia, vagy más olyan bizonyíték csatolása, amely igazolja az igénybevevő elégedettségét,

Összesen: 25 pont

3. A társadalmi vállalkozás jövőképe:

A következő egy- max. három évre-vonatkozó üzleti elképzelések bemutatása, amelyek alátámasztják a folytatást, a fenntarthatóságot, a vállalkozás életképes működését.

- a társadalmi vállalkozás által előállított termékek jövőbeni versenyképessége a megrendelések és a piackutatások alapján,
- 2016. évre vonatkozó vázlatos üzleti elképzelések bemutatása:
- potenciális megrendelők, beszállítók számának alakulása,
- A társadalmi vállalkozás SWOT elemzése és akcióterve a kockázatok és gyengeségek megoldására tett javaslatok,

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely:1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

- milyen marketing eszközöket használnak értékesítésük előmozdításához.
Összesen: 25 pont
5. A vállalkozás által alkalmazott innovatív megoldások felsorolása, és ajánlása más társadalmi vállalkozásoknak. *5 pont*
6. Egy vezetői összefoglaló arról, hogy miért a pályázó nyerje a díjat. *5 pont*

III.2.3. A legjobb közösségfejlesztő Hozzáadott Helyi Érték Díj

1. A jelentkező társadalmi vállalkozások bemutatják, hogy
- milyen, korábban kielégítetlen szükségletekre sikerült megoldást találni, milyen tradíciókat sikerült feléleszteni,
 - a díjra javasolt társadalmi vállalkozás hogyan vonta be munkájába a helyi közösséget, különös tekintettel a hátrányos helyzetű csoportokra,
 - milyen eredményeket értek el,
 - történt-e pozitív változás az esélyegyenlőség és a környezeti fenntarthatóság területén,
 - hogyan alakult a kiképzett munkaerő száma, milyen képzettségek születtek és azok hogyan hasznosultak,
 - hány munkahelyet hoztak létre, és ebből hányat sikerült fenntartani,
 - Milyen a munkahelyi és más, települési közösségi események, rendezvények, segítették a hátrányos helyzetű csoportok integrációját,
 - Az életminőség változásának más mutatói.
- Összesen: 50 pont*

2. leírja azt az innovatív megoldást, ami a legnagyobb jelentőségű volt a helyi közösség számára, és amit jó gyakorlatként alkalmaznak a jövőben is. *25 pont*
3. bemutatja azokat a kommunikációs eszközöket, és eredményeket, ami a társadalmi vállalkozás tevékenységét a környezet számára ismertté, elismertté és ellenőrizhetővé tette. *10 pont*
4. Javaslatokat fogalmaz meg más települések és közösségek számára. *10 pont*
5. Egy vezetői összefoglaló arról, hogy miért a pályázó nyerje a díjat. *5 pont*

Ez a pályázat akkor éri el igazán a célját, a társadalmi vállalkozások és sikereik ismertségének javítását, ha az érintettek minél szélesebb köre számára biztosítja az ajánlás lehetőségét.

A *közösségfejlesztési díjra ajánlást adhat* a helyi önkormányzat, az egyház, a helyi és környékbeli civil szervezetek, vállalkozások, továbbá település referencia személyei- és lakossága.

A termékek, szolgáltatások és a tevékenység bemutatása során-korlátozott mennyiségben-minden kategória élhet a fényképes és grafikus illusztráció alkalmazásával.

Az elérhető maximális pontszám: 100 pont. Az előzetes értékelés során elérendő pontszám: **60 pont.** **A pályázat un. rövidlistájára az egyes kategóriákban legmagasabb pontot elért 6 pályázó, azaz összesen 18 pályázó kerül.**

III.3. A díjazható szervezetek köre - a pályázat célcsoportjai

A pályázatra Magyarországon bejegyzett társadalmi vállalkozások: nonprofit társaságok és szociális szervezetek jelentkezhetnek,

- a) amelyeket 2014.január 1-ig bejegyzett a Cégbíróság,
- b) amelyek legalább egy pozitív mérlegű, vagy null-szaldós üzleti évvel rendelkeznek,
- c) amelyeknek nincs esedékessé vált és meg nem fizetett adótartozása,- ide nem értve a helyi adókat-, valamint járulék, illeték, vagy vámtartozása, együttesen köztartozása.
- d) amely nem áll csőd, felszámolás és végelszámolási eljárás jogerős hatálya alatt, illetve a megszüntetésére irányuló egyéb jogi eljárás vele szemben nem indul.

A legjobb közösségfejlesztői díjra azok a társadalmi vállalkozások jelentkezhetnek, amelyek a helyi közösség ajánlásai, és az elért eredmények bemutatása alapján igazolhatóan sokat tettek a közösség fejlesztéséért, bejegyzésük 2014. január 1-ig megtörtént, és megfelelnek a b,c,d kritériumoknak is.

A díj jellege

A Hozzáadott Helyi Érték Díj egy formatervezett üveg tárgy, amelyre hologramos formában kerül rá a díj neve, átadója és az évszám.

*A pályázat nyertesei kategóriánként **bruttó 150 ezer forint értékű tárgyjutalmat** kapnak.*

A díj fotója vagy annak grafikai megjelenítése megjelenhet a nyertes honlapján, levélpapírján és más arculati eszközein-mindaddig, amíg vele szemben a pályázati feltételek d) pontjában leírt feltételek nem

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely:1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI 

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BÉFEKTETÉS A JÖVŐBE



érvényesülnek.

A díjpályázat szervezője: Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft., és a KoopeRáció⁺ kiemelt projekt.

Területi keretek:

Az Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft. KoopeRáció⁺ kiemelt projektje 2015-ben először pilot jelleggel hirdeti meg Hozzáadott Helyi Érték Díj pályázatát, mely a bemeneti kritériumoknak való megfelelés után lehetőséget biztosít az ország társadalmi vállalkozásai számára a pályázatban való részvételre.

Mennyiségi keretek:

A pályázatot először 2015-ben hirdetjük meg. Amennyiben a fenntarthatóság feltételeit sikerül megteremteni, akkor a következő években reális lehet hasonló pályázatok kiírása. A díj ismertté válásával esély van arra, hogy a szponzoráció a vállalkozások/ társadalmi vállalkozások CSR-politikája révén megteremthető.

Időbeni keretek:

Évente egy pályázat

Erőforrásigény:

A társadalmi vállalkozások / szociális szervezetek helyzetének ismeretében első évben 50 beérkező pályázatot már kiemelkedő sikernek tekinthetünk.

A pályázatok formai ellenőrzését a KoopeRáció⁺ kiemelt program Központi Irodájának munkatársai végzik.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BÉFEKTETÉS A JÖVŐBE

III.4. Folyamatleírás

III.4.1. Jelentkezők és határidők

A pályázat meghirdetése a KoopeRáció+ kiemelt projektjének honlapja és a közösségi média mellett, ha van rá mód, a legolvasottabb megyei lapokban, és a Metropol ingyenes újság megyei változataiban is megtörténik.

A pályázatra a társadalmi vállalkozások alapítói, képviselői, vagy ügyvezetői nevezik a pályázókat. A részvétel feltétele a pályázati feltételek elfogadása.

A jelentkezők jelentkezési lapjukat ...ig (év, hó, nap, óra, perc) személyesen vagy postai úton juttatják el az OFA NKFT-hoz, egy eredeti és egy szkennelt elektronikus példányban.

A késedelmesen beérkező, és hiányos pályázatokat nem tudjuk figyelembe venni.

A formai feltételeknek való megfelelés ellenőrzése min. 7 munkanap után megkezdődik a pályázatok bírálata, amelyre egy hét áll rendelkezésre. A bírálatok után kialakul a végső sorrend. Megtörténik az első forduló kiértékelése. Ezután – zártkörű zsűrizéssel - megtörténik a rövidlistás pályázók szóbeli meghallgatása, a végső sorrend kialakítása.

A zsűri szempontrendszerrel kap a bírálati munkához, amelyet az előzetes értékelés tapasztalatai alapján megváltoztathat.

III.4.2. Az eljárás szabályai

A jelentkezők kötelezettségei: a nyertes és a rövidlistára került társadalmi vállalkozások vállalják, hogy részt vesznek a díjkiosztó ünnepségen, illetve, hogy a versenyt követő 12. hónap végéig honlapjukon és minden lehetséges eszközzel részt vesznek a díj népszerűsítésében.

Adatvédelmi törvény: Az OFA nKft. a pályázat lebonyolítása során az Adatvédelmi törvény szerint jár el, és garantálja, hogy a pályázók adatai nem kerülhetnek harmadik személyhez. A pályázók jövőképeinek bemutatása során közölt információkat a kiíró minden esetben bizalmasan kezeli az üzleti titok védelme érdekében.

Az adatvédelem biztosítása az értékelésben résztvevők esetén titokvédelmi nyilatkozat aláírását feltételezi.

Személyes adatok felhasználása: A jelentkezés és a válogatás során a Szervezők birtokába került személyes és szervezeti adatokat a pályázók nyilatkozata alapján a kiíró a következő célokra használhatja: a) a pályázók azonosítása, b) kutatási célokra, c) marketing célokra.

A jelentkezéssel a szervezők jogot nyernek arra, hogy a jelentkezők adatait a szervezéssel és a díjazással összefüggő célokra felhasználják.

Nyilvánosság biztosítása:

A pályázók meghívást kapnak az Országos Foglalkoztatási Nonprofit Közhasznú Kft. KoopeRáció⁺ kiemelt projektjének záró konferenciájára, ahol ünnepélyes keretek között díjazzák a kategória nyerteseit. Ezen túl a pályázó szervezet lehetőséget kap arra, hogy az OFA nKft. Kooperáció⁺ kiemelt projekt FaceBook oldalán bemutatkozhat.

A pályázók és pályázatuk rövid összefoglalója megjelenik a Kooperáció⁺ kiemelt projekt honlapján és FB oldalán. A rövidlistára került versenyzők a díjátadó konferencián, a sajtótájékoztatón, illetve a verseny alatt és után a közösségi média révén kapnak nyilvánosságot. Mindhárom kategória nyerteséről film készül.

III.4.3. Adminisztratív információk

Szerzői jogok

A pályázatok tartalma csak eredeti lehet, nem tartalmazhat olyan



szövegrészeket, amelyek felhasználására a pályázónak nincs engedélye. A copy right megsértése esetén a pályázó kizárható a versenyből.

Jogosultságok: A jelentkezők kijelentik, hogy megfelelnek a díj feltételeinek, elfogadják a pályázat feltételeit és előírásait, kötelezettséget vállalnak azok betartására. Ezek az előírások nem hoznak létre további kötelezettség vállalást a szervező és a jelentkezők között. A jelentkezők kijelentik, hogy a Szervezővel és a pályázat más részvevőivel nincs jogvitájuk. Ha a jelentkező helyzetében olyan változás történik, amely érinti a díj elnyerésével kapcsolatos feltételeket, azokat köteles azonnal a szervezők tudomására hozni.

Kártérítés: Minden jelentkező köteles megtéríteni a szervezőknek okozott károkat, beleértve a copyright megsértéséből adódókat is. A szervezők nem felelnek a jelentkezők által elszenvedett, a verseny során történt károkozásokért.

Határidők: A szervezők fenntartják a jogot, hogy a verseny meghirdetését ideiglenesen vagy véglegesen elhalasszák, feltételeit előzetes felhívással vagy anélkül megváltoztassák. A szervezők ezzel kapcsolatos döntései véglegesek és mindenkire kötelezők.

Jogviták: esetén a Fővárosi Törvényszék illetékessége irányadó.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

III.5. A bírálókat menete

A pályázat bírálóit az OFA nKft. Ügyvezető igazgatója kéri fel, rájuk a KoopeRáció⁺ kiemelt program Központi Programiroda vezetője, dr. Csáky Gyopárka tesz javaslatot. 2015-ben az elő- zsűriben javasoljuk a program mentorait, Horváth Olga, Mészáros Andrea, Mészáros Zsuzsa, Mahler Balázs, Soltész Anikó, Szalka János, Gyarmathi Mihály.

A rövid -listára került pályázók személyes meghallgatására a következő összetételű zsűrit javasoljuk: dr. Braun Márton, a Szerencsejáték Zrt. vezérigazgatója és az MVA Ügyvezetője, Dr. Csáky Gyopárka OFA Nkft Projekt Koordinációs Főosztály Főosztályvezető, Kun Klára, a Fiatalok Vállalkozóvá Válását Segítő programiroda osztályvezetője, Dr. Vida Ágnes, a Gazdagmami program kitalálója, az EU pályázat tavalyi győztese, Lakatosné Lukács Zsuzsanna, NGM Vállalkozási Főosztály, dr. Súlyom Attila, NGM Fogyasztóvédelmi Főosztály.

A díjátadás a programzáró rendezvényen történik, így ehhez külön erőforrás nem szükséges.

A KoopeRáció⁺ régiós munkatársai segítenek az előzetes értékelés helyszíni ellenőrzési feladataiban.

A társadalmi vállalkozásoknak és termékeiknek az KoopeRáció⁺ kiemelt projekt honlapján és Facebook oldalán is nyilvánosságot biztosítunk.

A díjazottak nyilvántartását az adatvédelmi szabályok figyelembevételével a KoopeRáció⁺ programiroda végzi.

A díj átadása a Kiemelt projekt záró konferenciáján történik. A díjat dr. Csáky Gyopárka és Pákozdi Szabolcs, az OFA nKft ügyvezetője adja át, az Nemzetgazdasági Minisztérium képviselői jelenlétében.



A díjjal kapcsolatos kommunikáció a pályázati nyilvánosságnál bemutatásra került.

A Hozzáadott Helyi Érték Díj szempontjából nagyon fontos, hogy minden eseményhez előzetes közösségi média kampány, sajtótájékoztató, és más, nagy nézettséget biztosító média nyilvánosság kapcsolódjon.

A díj továbbfejlesztésének lehetséges irányai.

A korábban bemutatott példák közül a Buy Social és a társadalmi befektetői díj meghonosítása tűnik célszerűnek és hasznosnak. Ezek megjelenésével megteremtődne az esély arra, hogy a díj alulról felfelé, regionális mustrákkal és versenyekkel folytatódjon, és központilag csak a regionális nyertesek döntőjét szervezzük.

A díj fenntarthatósága

A Hozzáadott Helyi Érték Díj sikere, és ehhez a nyilvánosság megszervezése kulcskérdés. A főhatóságok mellett akár Hungarian Business Leader Fórumnál, akár a CSR-szövetségnél sikerrel pályázhatnánk a folytatásra.

Becslés szerint ez évi 5 millió Forintból megoldható lenne, ami tartalmazná a díj programiroda egy munkatársának a szervezés idejére szükséges bérét is.

Fogalommagyarázat:

A **foglalkoztatotti létszámra vonatkozó adatokat** 2013. július 1 és 2015. június 30 közötti időszak bármely egymást követő 12 hónapjára kérjük megadni. A foglalkoztatotti létszámba csak a napi hat órát elérő, vagy azt meghaladó alkalmazotti munkavégzés számít bele, az un. egyszerűsített foglalkoztatás, vagy a „napszám” viszont nem.

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI 2023

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A pályázat értelmezésében *hátrányos helyzetű társadalmi csoportok, illetve hátrányos helyzetű munkavállalók* a következők:

Hátrányos helyzetű társadalmi csoportok

- Romák
- Alapfokú iskolai oktatásból lemorzsolódottak (Kevesebb, mint 8 általános iskolai osztályt elvégeztek)
- Alacsony végzettségűek (Alapfokú iskolai végzettséggel rendelkezők)
- Képesítés nélküliek (érettségizett, szakképzettséggel nem rendelkezők)
- Tartósan inaktívak (Munkaképes korú, vagyis 15 és 64 év közötti személy, aki legalább 12 hónapja nem foglalkoztatott, és nem is regisztrált munkanélküli)
- GYED-en, GYET-en vagy GYES-en lévők, vagy GYEDről, GYET-ről, GYES-ről a munka világába (legfeljebb hat hónapja) visszatérők
- Megváltozott munkaképességű és fogyatékkal élő emberek

Hátrányos helyzetű munkavállaló

- Az előző 6 hónapban nem állt rendszeresen fizetett alkalmazásban
- Nem szerzett középfokú végzettséget vagy szakképesítést (ISCED 3)
- 50 éven felüli személy
- Egy vagy több eltartottal egyedül élő felnőtt
- Az Európai Unió valamely tagállamának olyan ágazatában vagy szakmájában dolgozik, amelyben 25%-kal nagyobb a nemi egyensúlyhiány, mint e tagállam valamennyi gazdasági ágazatára jellemző átlagos egyensúlyhiány, és ezen *alulreprezentált nemi csoportba tartozik.*
- Az Európai Unió valamely tagállamának etnikai kisebbségéhez tartozik, és akinek szakmai, nyelvi képzésének vagy szakmai

tapasztalatának megerősítésére van szüksége ahhoz, hogy javuljanak munkába állási esélyei egy biztos munkahelyen

Súlyosan hátrányos helyzetű munkavállaló

Bármely olyan személy, aki legalább 24 hónapja munkanélküli

Helyben lakó munkavállaló: állandó bejelentett lakcíme a településen van.

Helyben előállított termék: amelyet a szövetkezet székhelyén/telephelyén, annak bel-és külterületén állítottak elő, dolgoztak fel.

A társadalmi vállalkozás árbevétele: minden, a vállalkozás tevékenységéből befolyó bevétel.

Ajánlás a zsűrinek a pontozás lehetséges szempontrendszerére, a személyes meghallgatásnál.

1. Mennyire eredeti, valóságos helyi szükségletre épül a projekt? Melyek a megvalósítás és főleg a fenntarthatóság garanciái? A megvalósítók szerint mitől sikeres a projekt? A sikerben milyen szerepet játszanak a szociális szövetkezet sajátosságai? Vannak –e a projektnek innovatív vonásai? Vagy tradicionális, hagyományokat őrző, azokat felelevenítő eleme?
2. Milyen hatást gyakorolt a projekt a helyi gazdaságra, helyi közösségre, a helyi munkanélküliségre, oldott-e meg kielégítetlen szükségleteket, illetve generált –e újakat, milyen hatást gyakorolt az esélyegyenlőségre és a környezeti fenntarthatóságra? Adatok, tények!
3. A helyi közösség szereplői közül kinek származott előnye és haszna a szociális szövetkezet munkájából, eredményeiből? Kiket vontak be közvetlenül, milyen tevékenységekbe, kik a nem közvetlen haszonélvezői a projektnek?
4. A szociális szövetkezet sikerfeltételeinek adaptálhatósága-kinek ajánlják, milyen mérföldkövekkel, milyen buktatókra hívják fel a figyelmet. Működés, eredmény, jövőkép, potenciál

Mellékletek

I. A társadalmi vállalkozások típusai-

Marcus Allbauer tipológiája a Business Modell Canvas Alapján

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



Társadalmi vállalkozások típusai

	Az újrahaznosító	Az értékőrző	A képessé tevő	Tisztességes kereskedelm et folytató (Fair-trader)	Közösségi menedzser	Megoldáskereső (Mind-setter)	A jó kereskedő	Úttörő
A társadalmi probléma	eldobáló társadalom, a tervezett avulás miatt rövid élettartamú termékek tömegtermelése, ehhez képest kevés figyelem az újrafeldolgozásra, a termékek megjavítására, a csomagolás újrafeldolgozására	a pénz és az emberi erőforrás hiánya a természeti és kulturális értékek megoldására	a fogyatékkal élő hátrányos helyzetű csoportok munkaerőpiaci reintegrációjának problémái	a fejlődő országok termelőinek kizsákmányolása, alacsony munkabér, embertelen munkakörülmények	a falvak elnéptelenedése, helyi közösségek széthullása, generációs szakadékok, a globalizáció hatásaként virtuális társadalmi struktúrák kialakulása	kevés tudás a helyi szociális és környezeti problémák megoldására	a hagyományos vállalkozások profit maximalizálásra törekednek, a külső környezet hatása a vállalkozások napi működésére	Kevés az társadalmi előnyökkel járó innovatív megoldás, strukturális különbségek a non-profit és a for-profit szektor között

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

SZÉCHENYI



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

	Az újrahaznosító	Az értékőrző	A képessé tevő	Tisztességes kereskedelm et folytató (Fair-trader)	Közösségi menedzser	Megoldáskereső (Mind-setter)	A jó kereskedő	Üttörő
Társadalmi haszon	a hulladék csökkenése, az anyagok újrahaznosítása és feldolgozása, az erre irányuló figyelem javulása	a megőrzésre érdemes természeti és kulturális értékek, kincsek	munkalehető és teremtése a fogyatékos és hátrányos helyzetű csoportoknak	az értékesítési árakban levő adomány, amely garantálja a megfelelő munkakörülményeket és fizetést a fejlődő országok munkásai számára, a globalizált beszállítói hálózatok átláthatósága, igazolások révén, ill. fedezet szociális projektek indítására	a közösségi szolgáltatások nyújtása, rendezvényszervezés, szomszédos szolgáltatások	oktatási és tudástranszfer	kiegészíti az értékesítés alapszempontjait szociális és környezetvédelmi szempontokkal, egyszerre hármas szempontrendszer érvényesül. Szociális szempontokat és hozzáadott értéket ad a termékekhez és szolgáltatásokhoz	társadalmi és környezeti innovációk, társadalmi problémák integrált megoldása

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFÉKTETÉS A JÖVŐBE

MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

	Az újrahaznosító	Az értékőrző	A képessé tevő	Tisztességes kereskedelm et folytató (Fair-trader)	Közösségi menedzser	Megoldáskereső (Mind-setter)	A jó kereskedő	Üttörő
Hasznosív eszközök, kedvezményezettte	a természeti környezet	természeti környezet, kulturális örökség, helyi közösségek	fogyatékkal élők, társadalmilag hátrányos helyzetű vagy marginalizált csoportok, (fiatal munkanélküliek, tanulási nehézségekkel küzdők, női vállalkozók, büntetésüket letöltött bűnözők.)	a fejlődő országok termelői	helyi közösségek, hátrányos helyzetű és marginalizált csoportok	helyi közösségek, hátrányos helyzetű csoportok, természeti környezet	hátrányos helyzetűek, természeti környezet, helyi közösségek termelői	változatos
Bevételek forrásai:	termékek értékesítése, figyelemfelhívó workshopok	belépőjegyek, műhelymunka, és tréningek tartása	termékek és szolgáltatások eladása	a termékek árbevétele, workshopok	tagsági díjak, helyi termék értékesítése	workshopok, tréningek	termékek és szolgáltatások	termékek és szolgáltatások eladása hazai globális rés piacokon

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

SZÉCHENYI



MACYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

	Az újrahaznosító	Az értékőrző	A képesse tevő	Tiszteséges kereskedelem et folytató (Fair-trader)	Közösségi menedzser	Megoldáskereső (Mind-setter)	A jó kereskedő	Üttörő
Piaci szegmensek, vásárlók:	helyi tudatos közepes és magas jövedelemmel rés piac, vásárlók	helyi piac	helyi különböző vásárlói csoportok	helyi rés piac, tudatos vásárlói csoportok, rendszeres vásárlók	helyi diverzifikált, többgenerációs fogyasztói csoportok	tömeges vásárlások diverzifikált fogyasztói csoportok	helyi és globális rés piacok, tudatos vásárlók, közepes, vagy annál magasabb jövedelemmel	változatos vásárlói szegmensek

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Erőforrások	Az újrahaznosító	Az értékőrző	A képessé tevő	Tisztességes kereskedelm et folytató (Fair-trader)	Közösségi menedzser	Megoldás keres ő (Mind-setter)	A jó kereskedő	Úttörő
	hozzáférés a feldolgozható hulladékokhoz, a feldolgozáshoz szükséges gépi háttér és az újrahaznosítóshoz szükséges dizájn	különböző fogyasztói csoportok, pi: egyének, iskolák, szervezetek, hosszútávú szerződéses termései és kulturális terek kezelésére, szezonális megállapodások	az érintett csoportokhoz értő szakértők, rugalmas, a csoportok képességéhez igazodó munkavégzés	a globális beszállítói hálózatokkal kapcsolatos speciális tudás, a globális hálózatok és termelők elérése, hozzáférési lehetőségek	helyi hálózatok, a köz-és magán szféra intézményei, project eseménymenedz sment, készségejl esztése	szakértői tudás -hozzáférés hálózatokhoz (iskolák, egyetemek, civilek, stb.) - prezentációs és moderációs készségek	olyan szakértők, akik egyformán értenek a vállalkozások menedzseléséhez és a környezeti-társadalmi hatások értékeléséhez, és olyan érdekeltek, stake holderek, akik megértik és értékeli a hármas megközelítés jelentőségét	penzügyesek és munkaerőpia ci HR szakértők, akik különleges tudással rendelkeznek az innováció területén

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.

Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.

Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.

Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929

E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

BEFEKETÉS A JÖVŐBE

	Az újrahaznosító	Az értékőrző	A kéesség tevő	Tisztesség kereskedelm et folytató (Fair-trader)	Közösségi menedzser	Megoldás kereső (Mind-setter)	A jó kereskedő	Üttörő
Értékesítés i csatornák	helyi piac, Internet, Social media	partner hálózatok, helyi média	on-line és off-line marketing	partner hálózatok, pl. civilek, iskolák, világcégek üzletei, és egyre növekvő mértékben on-line értékesítés	buzz marketing, helyi média, közösségi média	kiállítások, workshopok, műhelyek, partner hálózatok	változatos	támogató hálózatok, partnerek
Jó gyakorlat	Cseriti	Romani Platni	Kék Madár - Ízlelő Étterme		Hellóanyu			Műszi

Irodalomjegyzék

Katona Attila: Civil szervezetek és társadalmi vállalkozások: két külön világ?

A szociális szövetkezetek helyzete Magyarországon.

(A dolgozat tábláinak és idézett szöveges elemeinek felhasználásáról rendelkezem Katona Attila írásbeli engedélyével)

ANDOR LÁSZLÓ (2014): A közmunkánál jobb a szociális szövetkezet, Világgazdaság, letöltve: 2014.05.17.
<http://www.vg.hu/gazdasag/andor-laszlo-a-kozmunkanal-jobb-a-szocialis-szovetkezet-418754>

ASHOKA - IMPACT SURVEY (2013): How do you know when you've revolutionized an industry? Ashoka's approach to assessing impact. Letöltve: 2014.05.11.
<http://czech.ashoka.org/sites/czech.ashokalab.org/files/2013-Impact-Survey.pdf>

BALÁZS ESZTER (2013): Hogyan szólhat másról az üzlet? – Társadalmi vállalkozási alternatívák és identitások. Budapesti Corvinus Egyetem. Budapest.

BAGNOLI, L. - MEGALI, C. (2009): Measuring Performance in Social Enterprises. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, letöltve 2014.04.27, TU Berlin
<http://nvs.sagepub.com/content/early/2009/12/02/0899764009351111>

BORZAGA, CARLO.; TORTIA, ERMANNO (2007): A szociális gazdasági szervezetek a vállalatelméletben. In: Szociális gazdaság nemzetközi megközelítésben, az OECD tapasztalatai tükrében. Országos Foglalkoztatási Közalapítvány, Budapest, pp. 6-45

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI 

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFÉKTETÉS A JÖVŐBE

BORZAGA, C.- DEFOURNY, J. (2001): *The Emergence of Social Enterprise.* London: Routledge. Letöltve: 2014.04.25.
<http://orbi.ulg.ac.be/bitstream/2268/90504/1/Social%20Enterprises%20in%20Europe%20a%20Diversity%20of%20Initiatives%20and%20Prospects.pdf>

BRITISH COUNCIL (2008): *Is Social Enterprise at a Crossroads? The findings of COI Research published.*

BRUNDTLAND REPORT (1987): Our Common Future. Report of the World Commission on Environment and Development. United Nations. 1987.

CIC REGULATOR (2010): Information Pack Community Interest Companies. Department for Business Innovation & Skills. Letöltve: 2014.04.21.
http://www.artscouncil-ni.org/images/uploads/business-support-documents/bis_cic_infopack.pdf

CIC REGULATOR (2013): Annual Report 2012/2013. Letöltve: 2014.04.21.
https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/243869/13-p117-community-interest-companies-annual-report-2012-2013.pdf

DARBY, L.-JENKINS, H. (2006): Applying sustainability indicators to the social enterprise business model. The development and application of an indicator set for Newport Wastesavers, Wales. International Journal of Social Economics, Vol. 33 No. 5/6. Letöltve: 2014.05.03 London ICL
<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1550437>

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

DEES, J. G. (1998): The Meaning of „Social Entrepreneurship”. Center for the Advancement of Social Entrepreneurship. Letöltve: 2014.03.21.

http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf

DOERINGER, F. MATTHEW (2010): Fostering social enterprise: a historical and international analysis. Duke Journal of Comparative & International Law, Vol 20:291 Letöltve: 2014.04.26.

http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1581525

DRAYTON, WILLIAM (2002): The Citizen Sector: Becoming as entrepreneurial and competitive as business. California Management Review Vol 44, No. 3. Letöltve: 2014.05.05.
http://www.wilf.org/Sapir/2_files/TheCitizenSector.pdf

DU GAY, PAUL (2000): Enterprise and its futures: a response to Fournies and Grey. Organization Vol 7.1 pp 165-183. Letöltve: 2014.05.03
London ICL
<http://org.sagepub.com/content/7/1/165.full.pdf+html>

DTI - Department for Business, Innovation & Skills (2003): Social Enterprise: A strategy for Success. Letöltve: 2014.05.03.
http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+http://www.dti.gov.uk/socialenterprise/strat_success.htm

FEKETE G. ÉVA, SOLYMÁRI GÁBOR (2004): A szociális gazdaság kiépítésének esélye és feltételei az Észak-Magyarországi régióban. Letöltve: 2014.05.01. gtk.uni-miskolc.hu/files/286

FUTÓ PÉTER, HANTHY KINGA, LÁNYI PÁL, MIHÁLY ANDRÁS, SOLTÉSZ ANIKÓ (2005): A szociális gazdaság jelene és jövője Magyarországon. Budapest. Letöltve: 2014.04.27.
<http://mek.niif.hu/06400/06452/06452.pdf>

FUTÓ, P.; HANTHY, K.; LÁNYI, P.; MIHÁLY, A.; SOLTÉSZ, A. (2005): A szociális gazdaság helyzete Magyarországon, nemzetközi tapasztalatai és felnőttképzési igényei, Nemzeti Felnőttképzési Intézet, Budapest

FREY MÁRIA, CSOBA JUDIT, G. FEKETE ÉVA, LÉVAI MÁRTA, SOLTÉSZ ANIKÓ (2007): Szociális gazdaság kézikönyv. Országos Foglalkoztatási Közalapítvány, Budapest. Letöltve: 2014.04.21.
http://www.szocialisgazdasag.hu/uploads//pdf/szoc_gazd_kezikonyv.pdf

GILLIGAN, COLIN; GOLDEN, LINDA (2009): Re-Branding Social Good: Social profit as a new conceptual framework. Proceedings of the Academy of Marketing Studies, Volume 14, Number 1., New Orleans.

GRENIER, PAOLA (2013): "A társadalmi vállalkozóké a jövő": Társadalmi vállalkozás a brit nonprofit szakpolitikában, 1997-2008. *Civil Szemle* 2013/1. pp 55-68.

HELYI MÉRTÉK ALAPÍTVÁNY (2013): Társadalmi FÉLE vállalkozók. Szerzők: Esse Bálint, Molnár Krisztina, Varga Judit, Lukács Ágnes. Budapest. Letöltés helye és ideje: <http://www.helyimertek.hu/egyebek/blog/103-tarsadalmifele-vallalkozok>

HÉJJ TIBOR (2013): *Elmosódó határok a for-profit, for-benefit, non-profit között. Előadás – Sapientia Hittudományi Főiskola, Budapest,* Letöltve: 2014.04.15
http://www.sapientia.hu/system/files/Corvinus_Sapientia_HT_1_for-benefit.pdf

HORTOBÁGYI ANNA (2011): Szociális Szövetkezetek a vidékfejlesztésben. Letöltve: 2014.05.01. <http://portal.uni-corvinus.hu/?id=46693>

KENDALL, J.; KNAPP, M. (2000): The third sector and welfare state modernisation: Inputs, activities and comparative performance. Civil Society Working Paper 14. Centre for Civil Society, London School of Economics. Letöltve: 2014.05.03. http://eprints.lse.ac.uk/29055/1/CSWP_14.pdf

KELEN ANDRÁS (2012): Szociális Vállalkozások a mai vidéki Magyarországon. In: Civil Szemle IX. évfolyam 4. szám, Budapest. Letöltve: Németh László által

KSH (2013): *A nonprofit szektor legfontosabb jellemzői 2012-ben. Statisztikai Tükör VII. évfolyam 119. szám. Letöltve: 2014.04.21.*

LES, EWA ; JELIAZKOVA, MARIA (2007): A szociális gazdaság Középkelet- és Délkelet Európában. In: Szociális gazdaság nemzetközi megközelítésben, az OECD tapasztalatai tükrében. Országos Foglalkoztatási Közalapítvány, Budapest, pp. 111-133

LLOYD, PETER (2007): A szociális gazdaság az új politikai gazdaságtan kontextusában. In: Szociális gazdaság nemzetközi megközelítésben, az OECD tapasztalatai tükrében. Országos Foglalkoztatási Közalapítvány, Budapest, pp. 46-80

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu

LONGA ANNA ZSÓFIA (2009): A szociális szövetkezetek, mint a gazdaság harmadik (szociális) szektorának szereplői. *Glossa Iuridica – I. évfolyam 1. szám, Budapest*

MÁTÉ SZILVIA (2012): X. Országos Transzítfoglalkoztatási Konferencia: A szociális szövetkezetek működésének tapasztalatai, pályázati lehetősége. Diasor, Debrecen. Letöltve: 2014.05.11.
http://www.orszagostranzit.hu/doc/kiadvanyok/X._OTE_konferencia/Mate_Szilvia_-_A_szocialis_szovetkezetek_mukodesenek_tapasztalatai_palyazati_lehetosegek.pdf

NAGY JANKA TEODÓRA (2013): A szociális gazdaság, mint társadalmi innováció, avagy egy "harmadik modernizáció" lehetősége a harmadik évezred elején. Szekszárd.

NAGY RENÁTA – NIZÁK PÉTER (2009): A civil szektor pénzügyi é életképessége. Civil Szemle 2009, 1-2. Letölve: 2014.03.26.
http://www.civilszemle.hu/downloads/cikkek/2009/18-19szam_2009_1-2_Nagy_35-58.pdf

NESsT Kézikönyv Sorozat (2011): A társadalmi vállalkozások helyzete Magyarországon. Szerzők: Tóth Laura, Varga Éva, Varga Péter, Nicole Etchart. Budapest. Letöltve: 2014.03.26. www.eukn.org/dsresource?objectid=263416

NESsT Jogi Sorozat (2012): A nonprofit szervezetek önfinanszírozó tevékenységére vonatkozó jogi szabályozás Magyarországon. Szerző: Tóth Laura, Budapest. Letöltve: 2014.03.26. <http://www.nesst.org/wp-content/uploads/2012/06/2012-Hungary-Legal-Guide.pdf>

NÉMETH LÁSZLÓ (2012): Szociális szövetkezetek: magyarországi helyzetkép (A szociális szövetkezet, mint helyi közösségi innováció konferencia előadás), Szekszárd. Letöltve: 2014.04.27.

http://igyk.pte.hu/files/tiny_mce/File/kari_projektek/european_manager/Nemeth%20Laszlo%20-%20Szocszov%20Mo%20helyzetkep%202012_Szekszard.pdf

NGM/21664 /2013. KORMÁNY-ELŐTERJESZTÉS MELLÉKLETE (2013): A 2014-2020 közötti időszak foglalkoztatáspolitikai célú fejlesztéseinek megalapozása - szakpolitikai stratégia Letöltve: 2014.03.15.
http://www.kormany.hu/download/8/4c/01000/Fogl_Strat_14-20.pdf

NYSSENS, MARTHE ed. [2006] Social Enterprise, Routledge, London In: Petheő et al. (2010): A szociális szövetkezetek működési modelljének kidolgozása a foglalkoztatás elősegítése érdekében]

PATAKI GYÖRGY – RADÁCSI LÁSZLÓ (2000): Alternatív kapitalisták. Gazdálkodás az érintettek jóllétéért. Új Paradigma Kiadó, Szentendre, 2000.

PETHEŐ ATTILA ISTVÁN (2009): *A vállalati társadalmi felelősségen túl: szociális vállalkozás. Budapesti Corvinus Egyetem. Budapest., Letöltve: 2014.03.05* http://phd.lib.uni-corvinus.hu/398/1/petheo_attila.pdf

**PETHEŐ ATTILA ISTVÁN, GYŐRI ZSUZSANNA, NÉMETH
BERNADETT, FEKE NIKOLETT, SIMON FERENC (2010):** A

szociális szövetkezetek működési modelljének kidolgozása a
foglalkoztatás elősegítése érdekében, Budapesti
Vállalkozásfejlesztési Kutató Intézed, Budapest.
Letöltve: 2014.05.07.

[http://amikonyhank.files.wordpress.com/2011/10/foglalkoztatás_elo-
segitese.pdf](http://amikonyhank.files.wordpress.com/2011/10/foglalkoztatás_elosegitese.pdf)

PÉNTEK PETRA (2013): A társadalmi vállalkozások
hatásmérésének gyakorlata Magyarországon, Budapesti Corvinus
Egyetem. Budapest.

POON, DARYL (2011): *The emergence and development of
social enterprise sectors, University of Pennsylvania.* Letöltve:
2014.04.26.

[http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1010&con-
text=sire](http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1010&context=sire)

PORTER M. E. (2011): *The Role of Business in Society: Creating
Shared Value. Harvard Business School.. Boston, Massachusetts.*
Letöltve: 2014.03.06: [http://hbr.org/2011/01/the-big-idea-
creating-shared-value](http://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value)

RIDLEY-DUFF, R.J.; BULL, M. (2011): *Understanding Social
Enterprise: Theory and Practice, London: Sage Publications.*
Letöltve: 2014.05.03.

[http://books.google.hu/books?hl=en&lr=&id=PMRS7ol--
4EC&oi=fnd&pg=PP2&ots=fvSKHskNk5&sig=FsXogWCFLJaLSWBqV
DobhP5mRkM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](http://books.google.hu/books?hl=en&lr=&id=PMRS7ol--4EC&oi=fnd&pg=PP2&ots=fvSKHskNk5&sig=FsXogWCFLJaLSWBqV
DobhP5mRkM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

SCHUMPETER, J.A. (1934.): Theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle. Harward University Press (Magyar kiadás (1980): A gazdasági fejlődés elmélete, Közgazdasági és Jogi Kiadó, Budapest)

SIMKÓ JÁNOS, TARJÁNYI ORSOLYA (2011): A szociális szövetkezetek és a támogatásukat célzó programok vizsgálata. Letöltve: 2014.05.11.
http://www.szocialisgazdasag.hu/uploads//pdf/szocszovkutatasitanulmany_osszefoglalo.pdf

SOCIAL BUSINESS INITIATIVE (2011): *Social Business Initiative. Creating a favourable climate for social enterprises, key stakeholders in the social economy and innovation. European Commission. Brussels. Letöltve: 2014.03.06* <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0682:FIN:EN:PDF>

SOCIAL EUROPE GUIDE (2013): *Social economy and social entrepreneurship - Social Europe guide. Volume 4 (29/04/2013). European Comission. European Union. Letöltve: 2014.03.06* <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=7523>

SZÁMADÓ RÓZA (2011): OFA Módszertani kézikönyv: Szociális szövetkezetek az alakulástól a fenntartható működésig. Letöltve: 2014.04.26.
<http://baktainfo.hu/letoltes/DOC/szocgazdkezikonyv.pdf>

TANI, MARIO (2009): *Social Enterprises' Social Capital as a Source of Competitive Advantage.* Letöltve: 2014.04.21.
http://www.emes.net/uploads/media/ESCP-T09-26_Tani.pdf

TAYLOR, M. (2003): *Public Policy in the Community.* Basingstoke and New York: Palgrave Macmillan. Letöltve: 2014.05.03 London ICL <http://cdj.oxfordjournals.org/content/39/4/421.full.pdf+html>

TAYLOR, N., HOBBS, R., NILSONN, F., O'HALLORAN, K. & PREISSER, C. (2000): „The rise of the term social entrepreneur in print publications”. Babson College. Letöltve: 2014.05.03. London ICL <http://fusionmx.babson.edu/entrep/fer/XXXVI/XXXVIB/XXXVIB.htm>

TIMÁR, GIGI (2013): A vállalkozás, ami mindenkinek jó. <http://www.piacessprofit.hu/> 2013.02.04. Letöltve: 2013.04.28. <http://www.piacessprofit.hu/gazdasag/a-vallalkozas-ami-mindenkinek-jo/>

TÓTH GERGELY (2007): *A Valóban Felelős Vállalat. A fenntarthatatlan fejlődésről, a vállalatok társadalmi felelősségének (CSR) eszközeiről és a mélyebb stratégiai megközelítésről.* Környezettudatos Vállalatirányítási Egyesület (KÖVET), letöltve: 2014.04.21. <http://www.otlethid.hu/doc/VFV.pdf>

TÜKÖRTEREM EGYESÜLET (2010): A civil szervezetek forrásszerzésének és gazdálkodásának hazai gyakorlata. Letöltve: 2014.03.26. http://tukorterem.hu/sites/default/files/project/civil_szervezetek_toebbforrasu_finanszirozasa/nca_tukorterem_2010_primer_final.pdf

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely: 1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

UNDP (2009): Handbook On Planning, Monitoring And Evaluating For Development Results. United Nations Development Programme. One United Nations Plaza, New York.

UNITED NATIONS GLOBAL IMPACT (2012): Framework for action: Social enterprise & impact investing. Letöltve: 2014.04.14.
http://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/development/Framework_Social_Enterprise_Impact_Investing.pdf

UNITED NATIONS GLOBAL IMPACT (2013): Global Corporate Sustainability Report 2013 Letöltve: 2014.04.25.
http://www.unglobalcompact.org/docs/about_the_gc/Global_Corporate_Sustainability_Report2013.pdf

XAVIER, GREFFE (2007): A szociális gazdaság szerepe a helyi fejlesztésekben. In: Szociális gazdaság nemzetközi megközelítésben, az OECD tapasztalatai tükrében. Országos Foglalkoztatási Közalapítvány, Budapest, pp. 81.-110.

YUNUS, MUHAMMAD[2005]: *Rebuilding through social entrepreneurship.* Grameen Foundation, USA. Letölve: 2014.05.11
http://www.spanish.microfinancegateway.org/files/35919_file_06.pdf

Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft.
Székhely:1036 Budapest, Lajos u. 80.
Levelezési cím: 1301 Budapest, Postafiók: 84.
Tel. +361 555-2932, Fax: +361 555-2929
E-mail: halozat@ofa.hu

Honlap: www.szocialisgazdasag.hu, www.ofa.hu



SZÉCHENYI 

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE